



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ RUGBY PARMA

stagione 2024/25

Indice

| | | | |
|----|--|----|---|
| 1 | LETTERA AGLI STAKEHOLDER | 38 | IL PERCORSO VERSO LA MATERIALITÀ |
| 2 | IL PERCORSO DELLA RUGBY PARMA NEGLI ANNI | 40 | I VALORI SDG'S COME TRAGUARDO DI SOSTENIBILITÀ |
| 6 | APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ | 46 | UN ORGOGLIOSO SGUARDO AI NOSTRI PROGETTI |
| 8 | L'OVERVIEW DELLA RUGBY PARMA | 50 | SPORT PER TUTTI: ABBATTERE LE BARRIERE |
| 12 | CRESCERE INSIEME: LA POTENZA DELLE NOSTRE SQUADRE | 56 | GLI HIGHLIGHTS DELLA NOSTRA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA |
| 18 | LE NOSTRE VITTORIE | 60 | IL VALORE DELLE PERSONE DI RUGBY PARMA |
| 20 | I VALORI DI SOSTENIBILITÀ ALL'INTERNO DELLA GOVERNANCE DELLA RUGBY PARMA | 65 | IL NOSTRO IMPEGNO AMBIENTALE |
| 28 | I VALORI ESG GENERATI ALL'INTERNO DEL NOSTRO CLUB | 70 | NOTA METODOLOGICA |
| 32 | GLI STAKEHOLDER ED IL VALORE GENERATO PER RUGBY PARMA | 72 | VSME CONTENT INDEX |



BERNARDO BORRI
PRESIDENTE

Cari Amici,

Anche quest'anno abbiamo il piacere di presentarvi il nostro bilancio di sostenibilità: la nostra terza edizione.

Fin dalla nostra fondazione, vogliamo aspirare ad essere più di una semplice squadra di rugby; desideriamo, infatti, essere una forza positiva nella nostra comunità per contribuire a un futuro migliore.

Il documento rappresenta la nostra cultura e la nostra modalità di concepire lo sport. Illustriamo i nostri valori, obiettivi, azioni e i risultati dell'anno sulla base degli indicatori europei VSME in completa trasparenza. Il bilancio di sostenibilità diventa per noi così un elemento che ci permette di dialogare con voi e farvi esplorare tutti i nostri ambiti correlati alla sfera ESG (Ambiente, Sociale e Governance):

- **Ambiente:** Vogliamo contribuire attivamente alla conservazione delle risorse naturali e alla promozione di un ambiente più sano per le generazioni future. Per questo agiamo con iniziative specifiche e mirate.
- **Sociale:** il nostro impegno nella comunità è un aspetto fondamentale del nostro Club. Vi faremo esplorare i progetti di responsabilità sociale che abbiamo avviato. Collaboriamo con scuole e organizzazioni locali per promuovere attività sportive e formative che incoraggino la crescita personale e sociale dei giovani. Crediamo fermamente che investire nel capitale umano sia essenziale per costruire una comunità coesa e resiliente.
- **Governance:** La nostra gestione aziendale è orientata a promuovere pratiche sostenibili e responsabili, garantendo che ogni decisione sia presa per il miglior interesse della nostra organizzazione e dei nostri stakeholder. Vi condividiamo le informazioni sulla nostra struttura di governance e sui loro valori che garantiscono il rispetto dei principi etici e delle normative vigenti nel rispetto della trasparenza.

Il nostro impegno verso la sostenibilità è un viaggio in continua evoluzione e siamo entusiasti di crescere insieme a voi per perseguire i nostri obiettivi.

Vi ringraziamo per essere parte di questo cammino e per il vostro sostegno costante.

Bernardo Borri

IL PERCORSO DELLA RUGBY PARMA NEGLI ANNI



1961

Gianni Penzi, Mario Pirazzoli e Pietro Zini fondano la squadra di rugby a Parma, composta principalmente da giovani studenti.



ANNI '40

Nel 1945 nasce l'AUP, poi trasformata in S.S. Rugby Parma. Nel 1949 la squadra universitaria vince il campionato.



ANNI '50

Rugby Parma conquista tre titoli di Campione d'Italia (1950, 1955, 1957) e il primo scudetto giovanile. Sergio Lanfranchi, uno dei nomi celebri, diventerà il simbolo dello stadio di Parma.



ANNI '60 - '70

Vittorie nei campionati giovanili (1962 e 1967) e debutti in Serie A di futuri pilastri del club.





ANNI '80

Riceve la "Stella d'Oro" del Coni; continua la crescita dei giovani e la lotta per lo scudetto.



2020 / 2021

Nasce la Squadra Cadetta, ma i campionati vengono annullati causa pandemia.

Focus sul settore giovanile, con riorganizzazione e ritorno in Serie A.

ANNI '90



La Prima Squadra vince il campionato e sale in Serie A; la Squadra Cadetta debutta in Serie C.

2021 / 22



2000 - 2002

Vittorie di prestigio (Coppa Italia 2006, 2008, 2009, Supercoppa) e partecipazioni all'Heineken Cup e Coppa Europa.



2022 - 2023

L'Under 17 vicecampione d'Italia.

La Rugby Parma torna alle origini giovanili, con promozione in Serie B e successi nel minirugby (vittorie nei Trofei Appennini, Topolino, Passatore e altri).

2020 - 2021



La squadra cadetta vince il campionato di serie C e sale in serie B; l'Under 18 partecipa alle finali nazionali e si classifica al 4° posto.

2023 - 2025



APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

La Rugby Parma trasforma la sostenibilità in una missione concreta, impegnandosi con trasparenza a generare valore per la comunità e l'ambiente, oltre ad ispirare un cambiamento positivo dentro e fuori dal campo.

Un impegno che si traduce in tre azioni fondamentali:



Promuovere i valori di **gioco, lealtà, rispetto e spirito di squadra**, trasformandoli in un motore di crescita sociale capace di ispirare una comunità più unita, inclusiva e consapevole delle sfide sociali e ambientali che ci attendono.



Far comprendere ad atleti, tifosi e a tutti gli stakeholder l'importanza di comportarsi con **responsabilità**, non solo sul campo, ma anche nella vita quotidiana, contribuendo così a costruire un futuro migliore per le generazioni a venire.



Promuovere la sostenibilità attraverso la **tutela dell'ambiente, il rafforzamento dell'equità sociale** e un'offerta educativa di qualità che contribuisca a generare consapevolezza e responsabilità nelle nuove generazioni.

L' OVERVIEW DELLA RUGBY PARMA

Offriamo un percorso di crescita sportiva ed educativa di alto livello, sostenuto da uno staff qualificato e attento allo sviluppo dei giovani, dai primi passi fino ai percorsi professionali. Collaboriamo con famiglie, istituzioni e realtà rugbistiche per far prosperare il rugby a Parma e costruire una comunità solida e accogliente.

MISSION

VISION

Vogliamo essere il punto di riferimento del rugby a Parma: un luogo dove i giovani crescono come atleti e come cittadini, guidati da valori, competenza e senso di comunità. Puntiamo a contribuire al futuro del rugby italiano con un club forte, inclusivo e radicato nel territorio.

387



ATLETI

36



COLLABORATORI SPORTIVI

12



STAFF

421



TESSERATI

13



INIZIATIVE DI
CARATTERE SOCIALE

35



SPONSOR

16



TORNEI

80



VOLONTARI

CRESCERE INSIEME: LA POTENZA DELLE NOSTRE SQUADRE

La Rugby Parma crede che lo sport inizi molto prima dei risultati: l'impegno del Club parte dai più piccoli, con l'obiettivo di **formare persone prima che atleti**.

Dall'Under 6 alla Prima Squadra, ogni categoria rappresenta un passo di un percorso condiviso, fatto di gioco, apprendimento e senso di comunità.

Il legame tra il settore giovanile e la Prima Squadra si costruisce nel tempo: diversi ragazzi cresciuti nel vivaio del Club hanno poi indossato la maglia maggiore della prima squadra, a dimostrazione della continuità del progetto e della forza dell'identità gialloblù.

Ogni allenamento e ogni partita contribuiscono a sviluppare spirito di gruppo, rispetto e fiducia in sé, valori che accompagnano gli atleti dentro e fuori dal campo, facendo crescere insieme persone e squadre.





UNDER 6

N° giocatori: 25
N° partite giocate: 5



UNDER 12

N° giocatori: 32
N° partite giocate: 15



UNDER 8

N° giocatori: 31
N° partite giocate: 14



UNDER 14

N° giocatori: 37
N° partite giocate: 28



UNDER 10

N° giocatori: 33
N° partite giocate: 14



UNDER 16

N° giocatori: 35
N° partite giocate: 18



UNDER 18

N° giocatori: 67
N° partite giocate: 32



La nuova squadra
SPECIAL XV
CUORI GIALLOBLÙ

N° giocatori: 15



CADETTA

N° giocatori: 49
N° partite giocate: 16

Nella stagione 2024/25 la Squadra Cadetta della Rugby Parma **ha vinto il Campionato di Serie C** ottenendo la **promozione in Serie B** a fine stagione.



LES BESIÓ - TOUCH TEAM

N° giocatori: 25
N° partite giocate: 6

**Il rugby
può essere davvero
“di tutti e per tutti”**



PRIMO XV

N° giocatori: 43
N° partite giocate: 18

Nella stagione 2024/25 la Prima Squadra della Rugby Parma ha disputato il **Campionato Nazionale di Serie A**, confermando il proprio impegno ai massimi livelli del rugby italiano.

La squadra Touch della Rugby Parma rappresenta uno degli esempi più concreti dell’impegno del Club nel promuovere una pratica sportiva inclusiva e accessibile. Nata dall’iniziativa di un gruppo di ex giocatori, questa realtà si è evoluta in un ambiente aperto a tutti, senza distinzione di età, genere o livello di esperienza, offrendo a chiunque l’opportunità di vivere il rugby in modo più sicuro, senza contatto fisico ma con lo stesso spirito.

Ciò che rende la Divisione Touch un’iniziativa di valore non è solo l’aspetto sportivo, ma la sua capacità di creare un contesto in cui ciascuna persona può sentirsi parte di una comunità. La pratica del touch rugby, basata sul contatto minimo e sulla collaborazione, esalta valori fondamentali come **inclusione, rispetto reciproco e spirito di gruppo**, favorendo un clima di partecipazione e condivisione in cui tutti possono contribuire e crescere.

Questo approccio promuove anche il **benessere** e la **salute**, incoraggiando l’attività fisica in un ambiente accogliente, positivo e non competitivo. L’iniziativa si inserisce così pienamente nella visione della Rugby Parma, che considera lo sport non solo come una disciplina tecnica, ma come uno strumento di relazione, socialità e qualità della vita.

LE NOSTRE VITTORIE

La Rugby Parma, presente nei campionati FIR¹ dal 1931, continua a essere un punto di riferimento per il rugby italiano, con attività che spaziano dai settori seniores, juniores fino al minirugby². La **prima squadra Gialloblù** disputa il Campionato di Serie A, sotto la diretta competenza della FIR. Tutte le altre squadre seniores - ad esclusione delle categorie élite - partecipano invece ai tornei organizzati dal CRER³, nel cui Consiglio è attivo Pietro Rusconi, Vicepresidente del Rugby

Parma.

L'impegno della società nella formazione e nello sviluppo dei giovani atleti ha ricevuto un importante impulso grazie all'accordo siglato con le **Zebre Parma**, ormai quattro anni fa, volto a costruire una vera filiera di eccellenza tra i giovani rugbisti della provincia e la franchigia professionistica. Un'intesa che oggi sta dando i suoi frutti, insieme alla competenza e alla passione degli allenatori della Rugby Parma.

I risultati della stagione 2024/25 ne sono una chiara testimonianza:

Serie C : Campioni e promossi in Serie B;

Serie B : Partecipazione alle finali nazionali e 4° classificata assoluta;

Serie A : 5° posto in campionato.

Minirugby : I nostri piccoli atleti sono i nostri veri successi.

I loro sorrisi, la voglia di vincere, l'amarezza quando non ce la fanno e, soprattutto, il desiderio di riprovarci insieme agli altri.

Ogni allenamento, ogni torneo, è un segno concreto del lavoro che facciamo ogni giorno.

Questi successi non solo celebrano il merito sportivo, ma confermano la capacità della Rugby Parma di coniugare eccellenza atletica, formazione dei giovani e valori del rugby, generando un impatto positivo e duraturo per la comunità e per lo sport locale.

¹ FIR acronimo di Federazione Italiana Rugby, è l'organismo di governo del rugby a 15 e del rugby a 7 in Italia. Sito: <https://www.federugby.it/>

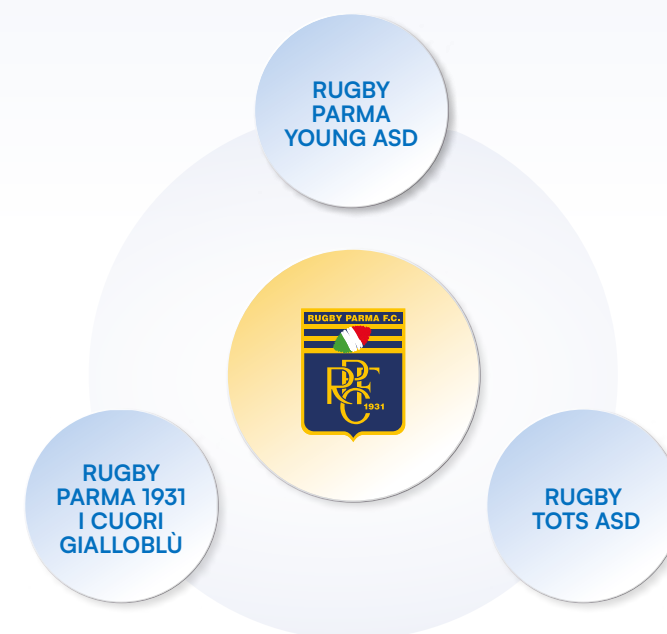
² Rientrando nel settore propaganda, a sé stante dal seniores e juniores.

³ Il CRER acronimo di Comitato Rugby Emilia Romagna è responsabile dell'organizzazione del campionato regionale di Serie C, dei campionati Under 18 e Under 16, e delle attività dell'Under 14. Sito: <https://emiliaromagnarugby.it/>

I VALORI DI SOSTENIBILITÀ ALL'INTERNO DELLA GOVERNANCE DELLA RUGBY PARMA

La "galassia" che costituisce la Rugby Parma è un sistema integrato e interconnesso, dove quattro entità contribuiscono in modo specifico alla realizzazione degli obiettivi del club.

- **Rugby Parma FC 1931 Società Cooperativa Sportiva Dilettantistica**
La Società rappresenta il cuore gestionale, strategico ed amministrativo di tutte le associazioni.
- **Rugby Parma Young ASD Rugby Parma Team**
Racchiude tutti i giocatori minirugby della Rugby Parma (under 6, under 8, under 10, under 12 e under 14).
- **Rugby Parma TOTS Associazione Sportiva Dilettantistica**
Rugby Tots è un franchising britannico che si distingue per i suoi programmi educativi innovativi, pensati per sviluppare le capacità motorie di base nei bambini dai 2 ai 5 anni, utilizzando il rugby come strumento centrale.
- **Rugby Parma 1931 - I Cuori Gialloblù**
È un'associazione che nasce dalla passione e dall'impegno di ex giocatori della Rugby Parma al fine di creare partnership volte al sostegno delle persone in difficoltà o che vivono in contesti disagiati.



Ogni entità svolge un ruolo fondamentale nel garantire il buon funzionamento e la crescita della Rugby Parma. La cooperativa, infatti, si occupa della parte gestionale, delle operazioni quotidiane e della pianificazione strategica, mentre le associazioni si concentrano sull'aspetto sportivo e sulle iniziative a livello di squadra e di community.

RUGBY PARMA FC 1931
Società Cooperativa Sportiva Dilettantistica

ASSEMBLEA DEI SOCI

L'assemblea dei soci è l'organo che permette ai membri della Cooperativa di partecipare attivamente alla vita societaria, esprimendo il proprio giudizio e influenzando le decisioni strategiche secondo quanto previsto dalla Legge e dallo Statuto. Questo spazio di dialogo e confronto consente ai soci di contribuire alla definizione delle scelte principali del Club, assicurando trasparenza e coinvolgimento diretto nelle decisioni.

Alla data del 30 giugno 2025, il numero totale degli associati ammonta a

45 unità

“Questo dato riflette l’attuale partecipazione e coinvolgimento nella Cooperativa ed è un indicatore cruciale non solo per monitorare l’espansione del club e per rappresentare il numero di soci che contribuiscono con la loro adesione alla crescita e allo sviluppo dell’organizzazione sportiva”

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

L’organo amministrativo della Società cooperativa è rappresentato dal Consiglio di Amministrazione composto da sei membri esecutivi e due non esecutivi, nessuno dei quali indipendenti. L’organo ha il dovere e il potere di dirigere la Società e ha la responsabilità di definire l’indirizzo strategico ed organizzativo dell’impresa nonché di monitorare l’andamento del club nel suo complesso.

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile della definizione della strategia di sostenibilità con l’obiettivo di generare valore per l’intera comunità.

Il C.d.A. della Rugby Parma FC 1931 Società Cooperativa Sportiva Dilettantistica, è composto da otto membri⁴ i quali hanno deciso di rinunciare volontariamente a qualsiasi compenso per il ruolo ricoperto. Per la stagione in analisi il Consiglio di Amministrazione si presenta con la seguente composizione:



⁴ 7 uomini e una donna, età media 59 anni.

La struttura organizzativa è composta come di seguito:

PRESIDENTE
Bernardo Borri

VICE PRESIDENTE
Pietro Rusconi

DIREZIONE GENERALE
Pietro Rusconi

DIREZIONE SPORTIVA
Filippo Frati

**ASSISTENTE OPERATIONS MANAGER
E RELAZIONI ESTERNE**
Francesca Boraschi

**DIREZIONE COMMERCIALE
E MARKETING**
Alberto Balestrieri - Giulia Longo

ACQUISTI E SPONSOR TECNICO
Pietro Rusconi - Francesca Boraschi

COMUNICAZIONE, STAMPA E MEDIA
UFFICIO STAMPA: Marina Tragni
MEDIA MANAGER: Giulia Longo
BRANDING E GRAFICA: Francesca Mezzi

IMPIANTISTICA
Stefano Massera

SEGRETERIA SPORTIVA
Tommaso Schiavon

GOVERNANCE
DELLA SOSTENIBILITÀ

La Rugby Parma è fermamente orientata verso il percorso di sostenibilità intrapreso, motivo per cui, a partire dalla stagione precedente, ha adottato un modello di Governance della sostenibilità.

L'obiettivo principale è promuovere e coordinare iniziative in ambito sociale, di governance e ambientale, attraverso un Team dedicato che si occupa attivamente della dimensione "sostenibile" del club, gestendo risorse e attività in modo responsabile.

Il coinvolgimento diretto del Consiglio di Amministrazione, rappresentato da Pietro Rusconi, assicura che gli obiettivi ESG siano in perfetta armonia con la visione strategica a lungo termine della Rugby Parma.



LA GOVERNANCE
DELLE ASSOCIAZIONI SPORTIVE

Tutte le associazioni senza scopo di lucro adottano un sistema di governance fondato sulla centralità dell'Assemblea degli associati, l'organo collettivo supremo e decisivo per l'intera organizzazione. Tutte dotate di un Consiglio Direttivo che,

assieme all'Assemblea degli associati, si occupa della gestione concreta e quotidiana della vita associativa. Ai consiglieri spetta il compito di amministrare svolgendo le mansioni indicate nello Statuto.

RUGBY PARMA YOUNG ASD

PRESIDENTE
Alberto Balestrieri

VICE PRESIDENTE
Corrado Dall'Aglio

CONSIGLIERE
Tommaso Ravasini

RUGBY PARMA TOTS ASD

PRESIDENTE
Filippo Vender

VICE PRESIDENTE
Alberto Balestrieri

CONSIGLIERE
Gianluca Guatelli

RUGBY PARMA 1931 - I CUORI GIALLOBLÙ

PRESIDENTE
Marco Fiorani

VICE PRESIDENTE
Giovanni Magnani
Rocco Ferrari

Novità!

TUTELA AMBIENTALE

Ci impegniamo a ridurre il nostro impatto sul pianeta adottando pratiche responsabili, promuovendo l'uso consapevole delle risorse e sensibilizzando la nostra comunità verso comportamenti più sostenibili.

ETICA E TRASPARENZA

Agiamo con integrità e trasparenza, prendendo decisioni responsabili che rispecchiano i principi del nostro codice etico e rafforzano la fiducia dei nostri stakeholder.

INCLUSIONE

Siamo un presidio sociale, un punto di riferimento per tante famiglie, accogliamo centinaia di ragazzi per aiutarli a crescere e scegliere la strada giusta.

SALUTE E BENESSERE

Promuoviamo uno stile di vita sano e attivo, riconoscendo l'attività sportiva come strumento fondamentale per il benessere fisico e mentale, dentro e fuori dal campo.

Il terzo più votato dagli stakeholder.

SPIRITO DI GRUPPO

Il rugby vive di squadra: sosteniamo i compagni in ogni situazione, celebrando i successi condivisi e affrontando con unità le difficoltà.

Il secondo più votato dagli stakeholder.

RISPETTO

Ci impegniamo a promuovere il rispetto nei confronti delle persone e dell'ambiente che ci circonda.

Valore al primo posto per gli Stakeholder.



I VALORI ESG GENERATI ALL'INTERNO DEL NOSTRO CLUB

“La Rugby Parma accoglie centinaia di ragazzi di ogni età, li aiuta a crescere, a scegliere le strade giuste, diventare cittadini migliori. Nel nostro club convivono vano spazio per impegnarsi, crescere, sentirsi parte di qualcosa di importante.”

Bernardo Borri
Presidente Rugby Parma FC 1931



SUL CAMPO DI RUGBY: PASSIONE, FORZA E TRIONFO PER TUTTI

Disponiamo di campi da gioco dove i giocatori si affrontano con passione e impegno:

- 1 Campo **in erba sintetica** (97 m x 67) che valorizza l'uso efficiente dell'infrastruttura sportiva permettendo un utilizzo intensivo;
- 1 Campo **in erba naturale** (100 m x 67 m) che unisce qualità ambientale e tradizione sportiva, offrendo condizioni di gioco classiche con attenzione alla gestione sostenibile delle risorse idriche;
- 1 Campo **dedicato al minirugby under 12** (58 m x 40 m) usato per promuovere educazione, inclusione, socialità e fair play. Rappresenta l'investimento più diretto del club sul futuro dei giovani e della comunità.





AREA TERZO TEMPO

L'area del Terzo Tempo è il punto d'incontro tra la nostra Clubhouse e il Museo della nostra Storia.

Uno spazio pensato per favorire la socializzazione di atleti, famiglie, tifosi e dell'intero territorio, ma anche un luogo che custodisce e valorizza la storia del club e dei suoi protagonisti.

150 coperti
+ 100 eventi a stagione
80% staff al femminile



LUOGHI DI SALUTE, ENERGIA E RECUPERO



Rugby Parma dispone di una Sala di Fisioterapia e di una sala medica dedicata alle visite ortopediche. L'area, completamente attrezzata per il recupero e la riabilitazione, contribuisce a ridurre il rischio di infortuni a lungo termine e testimonia l'attenzione del club verso il benessere fisico degli atleti.

Le strutture permettono infatti di effettuare visite accurate, screening e verifiche medico-sportive nel pieno rispetto delle normative e dei protocolli di sicurezza. E' presente una Palestra e Sala Pesi dedicata all'allenamento e miglioramento della performance.



IL CUORE DELLA GOVERNANCE⁵

Gli Uffici Amministrativi e la Sala Riunioni **costituiscono la regia della governance del club**, dove si definiscono decisioni strategiche, bilanci, relazioni con gli stakeholder e progetti di responsabilità sociale. La Sala Video supporta analisi

tecniche, studio delle partite, riunioni e momenti formativi che favoriscono crescita, preparazione e fair play, contribuendo allo sviluppo tecnico e valoriale dell'intera società.



SPAZI CHE UNISCONO: SALUTE E PARTECIPAZIONE⁶

I **quattro** spogliatoi dedicati alle squadre, offrono spazi progettati per preparazione e recupero, garantendo comfort, privacy e inclusione; i **due** spogliatoi per gli arbitri evidenziano il loro ruolo centrale e assicurano condizioni adeguate a una gestione corretta, equa e indipendente delle gare; infine, **uno** spogliatoio per

gli allenatori favorisce organizzazione, collaborazione e un ambiente ideale per una guida responsabile delle squadre.

La società promuove il rispetto degli spazi e dell'uso oculato delle risorse, come principio base della vita quotidiana di ognuno di noi.



⁵ La sede della Società è in Via Lago Verde 6/a, 43124, Parma (Italia). La Rugby Parma opera per quasi la sua totalità sul territorio italiano.

⁶ Gli spogliatoi ricoprono un'area di circa 550 mq.

GLI STAKEHOLDER ED IL VALORE GENERATO PER LA RUGBY PARMA

Gli stakeholder⁷ rappresentano tutti quei soggetti, interni ed esterni all'organizzazione, che sono influenzati dalle sue attività o che, a loro volta, possono influenzarle. Nel contesto del bilancio di sostenibilità, gli stakeholder includono una vasta gamma di attori.

IDENTIFICAZIONE DELLE PRIORITÀ:

gli stakeholder definiscono i temi di sostenibilità più rilevanti per un bilancio mirato.

GESTIONE DEL RISCHIO:

il coinvolgimento anticipa rischi sociali, ambientali e di governance, aumentando la resilienza.

SONO IMPORTANTI PER

TRASPARENZA E FIDUCIA:

il dialogo aperto rafforza la fiducia e garantisce comunicazione e rendicontazione di qualità.

INNOVAZIONE:

il confronto stimola miglioramenti e soluzioni sostenibili.

⁷ Lo scorso anno la Società ha definito diverse categorie di Stakeholder che per il periodo di rendicontazione in analisi hanno subito una leggera variazione dettata dal nuovo D. Legislativo n. 36/2021 sul lavoratore sportivo.

Nello specifico gli stakeholder per la Rugby Parma sono:



LE MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Gli stakeholder sono stati coinvolti tramite varie iniziative:

- Partecipazione alla Sustainability Survey
- Eventi dedicati per i tifosi e per lo staff
- Iniziative di condivisione ed ascolto
- Canali di comunicazione (sito e social)
- Riunioni CDA
- Riunioni periodiche dei lavoratori sportivi

La Rugby Parma si impegna ogni anno ad analizzare in modo sempre più proattivo le esigenze e le aspettative dei propri stakeholder, migliorando le pratiche di stakeholder engagement e implementando nuove iniziative.



Le novità di quest'anno consistono nel coinvolgimento attivo dei **tifosi**, che non sono più considerati solo spettatori, ma **parte preziosa e viva della grande famiglia gialloblù**, e nella valorizzazione dello **staff sportivo e amministrativo** a cui viene riconosciuto il contributo che ciascuno apporta alla vita quotidiana del club, dentro e fuori dal campo.

IL PENSIERO DELLE NOSTRE FAMIGLIE

COSA CONTA DAVVERO PER LE FAMIGLIE

- **Socializzazione: 72,7%**
- **Sviluppo tecnico-sportivo: 27,3%**

Questo non sminuisce l'aspetto tecnico: significa che conta moltissimo come vengono allenati e accompagnati i ragazzi, cioè, la qualità delle relazioni, il clima del gruppo e i valori che vengono trasmessi. L'esperienza deve restare **prima di tutto educativa e relazionale**.

SODDISFAZIONE SUI RISULTATI SPORTIVI

- **Media 4,18/5**

Percezione **molto positiva** e abbastanza uniforme. Sul piano sportivo la soddisfazione è alta: la maggior parte delle famiglie dà un voto tra **4 e 5**. Questo significa che la direzione tecnica è percepita come efficace.

RELAZIONI SOCIALI ED EQUILIBRIO EDUCATIVO

- **Capacità di sviluppare le relazioni sociali: media 4,15/5**
- **Si ritiene che ci sia un equilibrio tra divertimento, formazione e valori: Sì 97%**

L'impatto sociale è molto buono: quasi tutte le famiglie vedono un **buon equilibrio** tra divertimento, crescita e valori.

IL PENSIERO DEI NOSTRI SPONSOR

GRADO DI SODDISFAZIONE IN MERITO ALLA SPONSORIZZAZIONE

Il livello di soddisfazione risulta molto elevato: su una scala da 1 a 5, il **60%** degli intervistati ha espresso un giudizio pari a 4, mentre il restante **40%** ha assegnato il punteggio massimo di 5.

INFORMAZIONE SULLE ATTIVITÀ SVOLTE DALLA RUGBY PARMA

La maggior parte degli sponsor è a conoscenza delle attività svolte dal Club, infatti, il **60%** ritiene di essere molto informato.

COSA HA SPINTO GLI INTERVISTATI A SPONSORIZZARE LA RUGBY PARMA

- **Aumento della visibilità del loro brand sul territorio - 40%**
- **Supporto economico alle realtà del territorio - 40%**
- **Acquisizione di nuovi clienti - 20%**

Dai dati emerge come la scelta di fornire supporto non sia dettata soltanto da motivi economici, ma anche per supportare le realtà locali, a dimostrazione della forte attenzione al sociale da parte degli sponsor.

Da un'ulteriore indagine emerge che preferiscono sponsorizzare progetti e attività specifiche, soprattutto in ambito sportivo ed educativo.

IL PERCORSO VERSO LA MATERIALITÀ

Per la stagione sportiva 2024/2025 la Rugby Parma ha continuato a prestare attenzione ai temi di sostenibilità che guidano le proprie attività, confermando quelli già individuati nel corso degli anni precedenti.

Sono stati considerati pertanto i temi sulla base delle posizioni strategiche assegnate lo scorso anno dai vari stakeholder.

1° Programma sportivo

2° Inclusione sociale e rapporti con il territorio

3° Accessibilità e Sicurezza delle infrastrutture

4° Impatto ambientale

5° Risultati sportivi

6° Performance economica

Tra i primi posti troviamo il programma sportivo e l'inclusione sociale in relazione con il territorio.

Proprio per questo motivo la Rugby Parma concentra molta della sua attenzione sulla promozione dei valori sociali attraverso lo sport: inclusione, fair play e benessere, nel rispetto di regole chiare e trasparenti.

La società collabora attivamente con scuole, realtà del territorio e amministrazioni locali, coinvolgendole in progetti sportivi e sociali che favoriscono la partecipazione di tutti e il rafforzamento della comunità.

Nel contempo, non trascurando gli altri temi materiali, che considera pienamente integrati nella propria natura e nel proprio modo di operare, come verrà descritto in modo più dettagliato successivamente.

I VALORI SDG'S COME TRAGUARDO DI SOSTENIBILITÀ

| SDG's | TARGET DI RIFERIMENTO |
|---|--|
|  | 4.5 Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili. |
|  | 10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro. |
|  | 11.3 Entro il 2030, aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano in tutti i paesi. |
|  | 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo. |
|  | 16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli. 16.1 Ridurre significativamente tutte le forme di violenza e i tassi di mortalità connessi. |
|  | 17.17 Incoraggiare e promuovere partnership efficaci tra soggetti pubblici, tra pubblico e privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse. |



STAKEHOLDER

ATLETI
FAMIGLIE
STAFF AMMINISTRATIVO
STAFF SPORTIVO
SCUOLE E ISTITUZIONI

NEW



OBIETTIVO

- Garantire e proporre un progetto educativo e sportivo di alta qualità, valorizzando lo sport come strumento di crescita personale.



STRATEGIA

- Ampliare l'offerta formativa del Club con programmi dedicati a giovani e famiglie.
- Rafforzare il modello educativo fondato su rispetto, inclusione, benessere e sviluppo delle competenze, rendendo la Rugby Parma un punto di riferimento per la crescita dei giovani nel territorio.



AZIONI

in attività

- **Rafforzamento del progetto "Rugby nelle Scuole"**, portando nelle classi i valori del rugby attraverso attività educative, motorie e inclusive rivolte alle nuove generazioni.
- **Potenziamento i programmi formativi interni**, includendo tecnici, staff e educatori, per migliorare la qualità dell'insegnamento sportivo e del percorso di crescita dei giovani atleti.
- **Accompagnamento dei giovani nel passaggio verso le categorie superiori e il professionismo**, offrendo strumenti educativi, tecnici e psicologici per un percorso di sviluppo completo.
- **Sviluppo continuo del Rugby Parma Mental Lab e del progetto condotto dalla neo costituita Organizzazione di volontariato Breaking the Silence**, per garantire supporto psicologico, educativo e relazionale tra atleti, famiglie e staff, creando un ambiente sportivo sicuro e inclusivo.
- **Organizzazione del Summer Camp**, centro estivo pensato per offrire supporto alle famiglie del club, garantire la continuità del percorso educativo avviato durante l'anno e proporre nuove attività formative e ricreative.

novità
2024



STAKEHOLDER

ATLETI
FAMIGLIE
COMUNITÀ
SPONSOR



OBIETTIVO

- Rimuovere le barriere economiche e sociali che limitano l'accesso allo sport.
- Promuovere l'inclusione, garantendo a tutti la possibilità di vivere pienamente l'esperienza Rugby Parma.



STRATEGIA

- Ampliare e strutturare le iniziative che favoriscono l'inclusione di ogni individuo nel gioco di squadra.
- Sostenere attivamente progetti sociali sul territorio, per ridurre le diversità.



AZIONI

in attività

- Sostegno economico alle famiglie in difficoltà, coprendo o riducendo le quote per permettere a tutti di praticare sport.
- Avvio del progetto Special XV, squadra di rugby integrato, che garantisce a persone con disabilità l'opportunità di praticare sport in un ambiente inclusivo e accessibile. **NEW**
- Collaborazione con sponsor e partner per rendere più accessibili a tutti trasferte e attività, intervenendo direttamente nei casi di necessità.
- Partnership con il Comune di Parma per ampliare l'accesso allo sport, assicurando che nessuno venga escluso.
- Organizzazione di eventi con la Club House Fifteen a sostegno delle persone in difficoltà.



STAKEHOLDER

FAMIGLIE
COMUNITÀ LOCALE
SPONSOR



OBIETTIVO

- Rafforzare il legame del Club con il territorio, accrescere il senso di appartenenza della comunità e essere riconosciuto come punto di riferimento, contribuendo in modo attivo al miglioramento della città.



STRATEGIA

- Consolidare le relazioni con il territorio attraverso progetti sociali, iniziative solidali ed eventi che coinvolgano famiglie, associazioni, enti locali e sponsor.



AZIONI

in attività

Realizzazione di numerose iniziative solidali e programmi di volontariato, in continuità con l'anno precedente e arricchiti da nuove proposte:

- Sostegno continuativo al progetto "Rugby in Mozambico".
- Attività benefiche, raccolte fondi a favore delle realtà sociali del territorio (due weekend in rosa con Airc, Taglio del Baffo e donazione dei borsoni ai bambini Sahrawi).
- Partnership con altre società sportive e non del territorio per raccolta fondi (torneo memorial Mussini con Emergency).
- Organizzazione di incontri ed eventi a favore della comunità locale.
- Sviluppo di nuovi spazi e servizi del Club, progettati per rispondere alle esigenze della comunità e per migliorare l'accoglienza, incluse le future aree Hospitality.



STAKEHOLDER

ATLETI
STAFF SPORTIVO E
AMMINISTRATIVO
SPONSOR
COMUNITÀ



OBIETTIVO

- Ridurre l'impatto ambientale delle attività del Club, promuovendo comportamenti più sostenibili.



STRATEGIA

- Implementare iniziative concrete volte alla riduzione dei consumi e degli sprechi, sensibilizzando atleti, famiglie e collaboratori sull'importanza di adottare pratiche responsabili per il benessere dell'ambiente.



AZIONI

in attività

- Promuovere eventi e attività Plastic-free all'interno dell'impianto sportivo e durante le manifestazioni ufficiali.
- Incentivare l'utilizzo di borracce e l'installazione di erogatori di acqua potabile per ridurre l'uso di plastica monouso e sensibilizzare la comunità al consumo responsabile.
- Aver realizzato un campo in erba sintetica negli ultimi anni con l'obiettivo di ridurre i consumi idrici.
- Promuovere tra i piccoli e grandi atleti un comportamento più attento all'uso dell'acqua negli spogliatoi.
- Utilizzare energia 100% Green tramite le garanzie di origine.
- Monitoraggio dei consumi energetici e delle emissioni annuali.
- Monitoraggio annuale del consumo idrico, del consumo di carta e dei rifiuti.



STAKEHOLDER

FAMIGLIA
STAFF
COMUNITÀ
SPONSOR
TIFOSI



OBIETTIVO

- Promuovere trasparenza, integrità e una cultura del rispetto all'interno del Club, aderendo pienamente alle normative vigenti e contribuendo alla creazione di un ambiente sportivo sicuro e responsabile.
- Favorire i valori della pace, della coesione sociale e della gestione positiva dei conflitti, dentro e fuori dal campo.



STRATEGIA

- Assicurare l'adeguamento del Club alla nuova normativa sportiva nazionale.
- Sensibilizzare atleti, tifosi, famiglie e comunità sul contrasto alla violenza, valorizzando il ruolo educativo dello sport.



AZIONI

in attività

- Adeguamento dello statuto societario e iscrizione al Registro Nazionale delle Attività Sportive (R.A.S.D.) secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 36/2021.
- Fondazione dell'associazione ODv Breaking the Silence come ente del terzo settore impegnato nella prevenzione e nel contrasto della violenza nello sport, promuovendo un ambiente di gioco sicuro, inclusivo e basato su regole condivise.
- Rafforzamento dell'attività di dialogo sulle tematiche relative al contrasto alla violenza.



STAKEHOLDER

ATLETI
FAMIGLIE
COMUNITÀ **NEW**
SPONSOR



OBIETTIVO

- Incoraggiare partnership efficaci con professionisti, enti e organizzazioni del territorio, per aumentare l'offerta di servizi di qualità per atleti, famiglie e membri del Club.



STRATEGIA

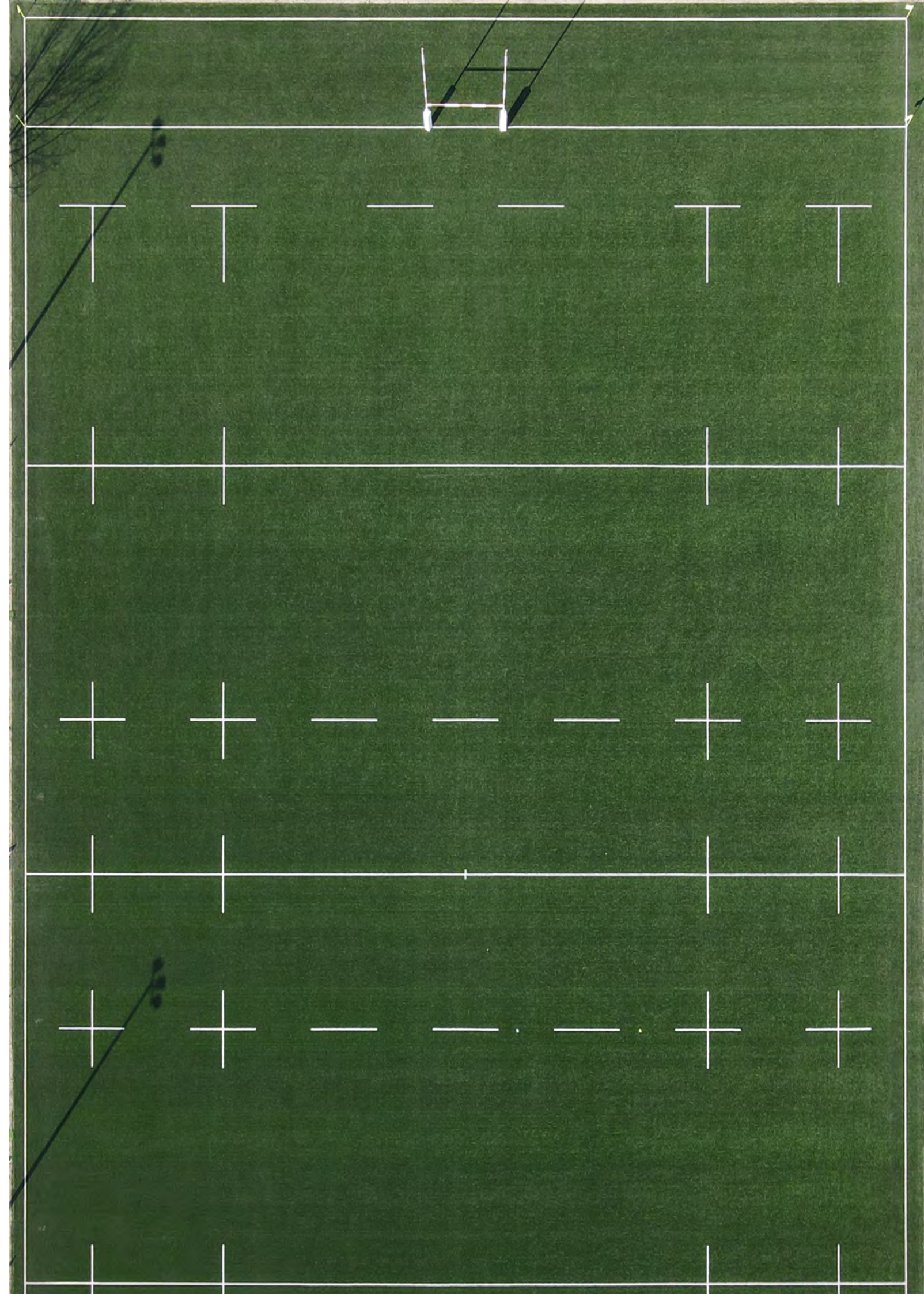
- Ricerca e consolidamento di nuove relazioni con enti pubblici e privati.



AZIONI

in attività

- Collaborazione continuativa con enti pubblici, privati e associazioni per sviluppare iniziative in linea con gli obiettivi di sostenibilità e per rafforzare il ruolo del Club nel territorio.
- Consolidamento della collaborazione con professionisti esterni per il Rugby Parma Mental Lab e Breaking the Silence.



UN ORGOGLIOSO SGUARDO AI NOSTRI PROGETTI

CRESCITA, EDUCAZIONE E SPORT DI QUALITÀ



RUGBY NELLE SCUOLE

Il progetto educativo "Rugby nelle Scuole" porta il rugby direttamente nelle classi, introducendo centinaia di giovani ai valori dello sport: rispetto, cooperazione, disciplina, inclusione e divertimento.

Gli istruttori Rugby Parma coinvolgono gli studenti con attività ludico-sportive che favoriscono il movimento, la socializzazione e l'interesse verso lo sport come strumento educativo.

Un'iniziativa che rafforza il legame con il territorio e contribuisce alla crescita della futura generazione di rugbisti e cittadini. Nell'ambito del progetto sono state coinvolte le seguenti scuole: Comprensorio Parma Centro, Chieppi, Traversetolo, Corcagnano, Felino e Calestano.

"Vogliamo guidare, educare e preparare i nostri piccoli e grandi atleti a diventare la migliore versione di se stessi."



CENTRO ESTIVO
SUMMER CAMP

Per undici settimane, il Summer Camp Rugby Parma ha trasformato l'impianto sportivo in uno spazio di gioco, scoperta e crescita. È uno dei progetti più apprezzati dalle famiglie del territorio. Il centro estivo offre ai bambini e ai ragazzi un'esperienza multidisciplinare ricca di

attività motorie, creative e educative, mettendo al centro i valori del rugby: rispetto, inclusione, spirito di squadra e divertimento. Sono state offerte settimane di attività multidisciplinare a 435 ragazzi.



RUGBY PARMA
MENTAL LAB

Il Rugby Parma Mental Lab rappresenta uno dei progetti più innovativi del Club, volto a sostenere il benessere mentale degli atleti attraverso il supporto di una psicologa dello sport specializzata. Il servizio, dedicato in particolare ai settori minirugby e juniores, offre:

- percorsi individuali e di gruppo per sviluppare equilibrio emotivo, resilienza e gestione dello stress sportivo;
- iniziative dedicate a genitori e allenatori, favorendo un ambiente di crescita sano, positivo e orientato allo sviluppo di relazioni costruttive;
- supporto alle dinamiche di squadra e ai processi educativi interni.

Il progetto continua a crescere e si conferma un pilastro fondamentale nella promozione del benessere psicofisico dei giovani atleti. L'attività è stata inglobata all'interno dell'associazione Breaking the Silence, per un totale di 15 eventi.



LA NEO COSTITUITA ODV BREAKING THE SILENCE
CONTRO LA VIOLENZA NELLO SPORT

Novità!

Nel 2024, a seguito del successo del progetto Breaking the Silence avviato negli anni precedenti, il Club ha fondato l'associazione di volontariato dedicata alla prevenzione, riconoscimento e contrasto della violenza nel mondo sportivo. Le principali attività dell'ODV includono:

- incontri di sensibilizzazione e formativi per staff, atleti e genitori contro la violenza
- progetti di sensibilizzazione attivi all'interno del Club e sul territorio;
- attività a livello cittadino e nazionale;
- accordo di collaborazione con l'Arma dei Carabinieri di Parma, l'Università di Parma, il Comune di Parma e altre società sportive.

Sono stati organizzati 15 eventi tra incontri

e conferenze nella scorsa stagione.

Oggi Breaking the Silence sta sviluppando una rete di punti di ascolto gratuiti; al momento ne sono attivi due, situati presso istituti scolastici della città, oltre a partnership con l'arma dei carabinieri di Parma. Inoltre, sono arrivate più di 80 segnalazioni da potenziali vittime o richieste di supporto psicologico e di queste 18 sono divenute denunce presso l'arma dei carabinieri.

Ad oggi Breaking the Silence collabora con 9 associazioni sportive, garantendo supporto psicologico gratuito e attività formative a supporto dei Safeguarding Officer.



SPORT PER TUTTI: ABBATTERE LE BARRIERE



CUORI GIALLOBLÙ

Il gruppo Cuori Gialloblù continua a essere un punto di riferimento per la solidarietà e la valorizzazione della storia del Club. Grazie al loro contributo è stato organizzato per il **quinto anno** il **Gran Galà del Rugby**, evento benefico dedicato alla raccolta fondi per cause sociali e alla celebrazione delle eccellenze del rugby gialloblù.

"Desideriamo che lo sport sia accessibile a tutti e che diventi uno strumento per ridurre le disuguaglianze."



LA NUOVA SQUADRA SPECIAL XV - CUORI GIALLOBLÙ

Novità!

Alla fine della stagione è stato avviato un progetto sperimentale di rugby integrato, nato su iniziativa dei Cuori Gialloblù.

completamente gratuito e basato sui principi di inclusione, accessibilità e pari opportunità.

Per la stagione 2025/2026, Special XV diventa ufficialmente un nuovo team del Club, dedicato agli atleti con disabilità,

Il progetto è stato un successo immediato, coinvolgendo oltre 15 partecipanti già dalle prime settimane.



CENA SOLIDALE IN COLLABORAZIONE CON ASSISTENZA PUBBLICA

Rugby Parma partecipa mensilmente, ogni terzo giovedì, all'iniziativa dell'Assistenza Pubblica dedicata alle persone in difficoltà. Il Club contribuisce alla preparazione

e distribuzione di un pasto caldo, trasformando una semplice cena in un'occasione di incontro, inclusione e sostegno emotivo per chi vive situazioni di fragilità.

SPORT E TERRITORIO:
COSTRUIRE LEGAMI E APPARTENENZA



RUGBY IN MOZAMBICO
SOSTEGNO A RUGBIO MAGOANINE

La Rugby Parma ha continuato il proprio progetto internazionale di solidarietà sportiva inviando nuovo materiale tecnico e sportivo al club Rugby Magoanine in Mozambico.

Questa iniziativa permette ai giovani atleti africani di praticare il rugby in condizioni migliori, favorendo lo sviluppo sportivo e sociale attraverso lo sport.

"Vogliamo diventare un punto di riferimento, ispirando altre realtà sportive a impegnarsi in progetti di responsabilità sociale!"



DUE WEEKEND IN ROSA CON AIRC
CAMPAGNA NASTRO ROSA

Novità!

Durante la stagione sono stati organizzati due weekend dedicati alla sensibilizzazione sul tumore al seno, in collaborazione con AIRC.

Le partite della Serie A e della Serie C sono diventate un'occasione per raccogliere fondi a sostegno della ricerca oncologica. Attraverso una donazione, i tifosi hanno ricevuto una spilla simbolo della campagna AIRC, contribuendo alla diffusione del messaggio di prevenzione.

L'iniziativa ha avuto un forte impatto sulla comunità sportiva e sul territorio.

In totale sono stati raccolti **300 euro**.



MOVEMBER – TAGLIO DEL BAFFO
A FAVORE DI MO4MO

Novità!

Il 1° Dicembre 2024, dopo la partita della Serie A, il Club ha aderito al movimento mondiale Movember, organizzando un evento simbolico e benefico durante il terzo tempo: il taglio del baffo degli atleti e di alcuni membri dello staff con relativa asta.

L'iniziativa ha permesso di raccogliere fondi per MO4MO, sostenendo progetti dedicati alla salute maschile, alla prevenzione e al benessere psicologico.



MEMORIAL MUSSINI PARTNERSHIP CON EMERGENCY

In occasione del Memorial Mussini, tenutosi Domenica 18 maggio 2025, Rugby Parma ha ospitato uno stand dedicato a EMERGENCY, che ha permesso di effettuare una raccolta fondi per le popolazioni in guerra e non di meno di sensibilizzare famiglie e giovani sportivi sul valore della pace e della solidarietà

internazionale, trasformando un evento sportivo in un momento di cittadinanza attiva.

Il torneo di Minirugby, presso la Cittadella del Rugby, ha riunito oltre 2.000 bambini da tutta Italia.

Novità!

DONAZIONE DI BORSONI AI BAMBINI SAHRAWI HELP FOR CHILDREN

Al termine della stagione, il Club ha promosso una raccolta straordinaria di borsoni da rugby, successivamente donati all'associazione Help for Children per i bambini del popolo Sahrawi. Un gesto semplice ma significativo, che dimostra come il rugby possa essere

strumento di supporto anche per realtà lontane e vulnerabili.

In totale, grazie alla partecipazione dei tesserati, sono stati raccolti e donati 30 borsoni.

Novità!



IL CLUB PER L'AMBIENTE

BICCHIERI RIUTILIZZABILI IN CLUB HOUSE

La Rugby Parma prosegue il suo impegno per la riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'impiego di bicchieri riutilizzabili in Club House.

Questa scelta, apparentemente piccola, permette di diminuire in modo costante l'uso di plastica monouso, sensibilizzando atleti, famiglie e tifosi a comportamenti più responsabili e sostenibili



"Vorremmo guidare tutto il nostro sistema verso comportamenti più rispettosi dell'ambiente, per proteggerlo e valorizzarlo ogni giorno!"



DAL CAMPO AGLI SPOGLIATOI: PRATICHE SOSTENIBILI

Il Club ha investito in un campo in erba sintetica, progettato per garantire un utilizzo intensivo senza spreco d'acqua, riducendo l'impatto ambientale e offrendo agli atleti una struttura sempre

pronta e sicura per gli allenamenti. Vengono sensibilizzati gli atleti a ridurre il consumo di acqua negli spogliatoi, promuovendo comportamenti sostenibili e responsabili.



GLI HIGHLIGHTS DELLA NOSTRA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

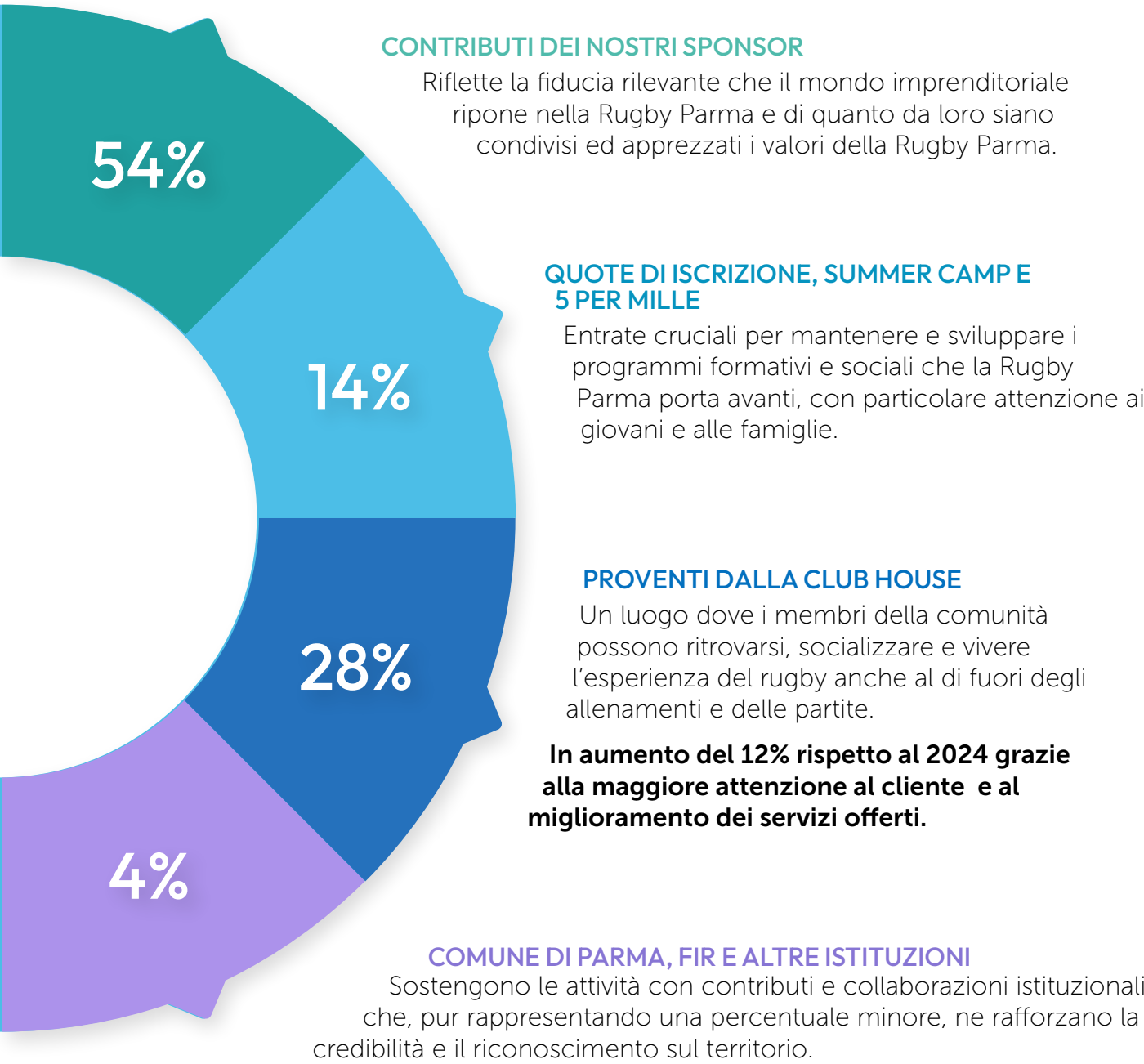
"Nel corso dell'anno il gruppo si è focalizzato a migliorare l'offerta sportiva per i suoi atleti. Questo modello economico, fondato su un attento equilibrio tra entrate e uscite, permette alla Rugby Parma di reinvestire risorse fondamentali per la crescita e la sostenibilità a lungo termine della società."

Pietro Rusconi
Vicepresidente

La Rugby Parma ha adottato un modello di sostenibilità economica basato su entrate diversificate e su una gestione attenta e responsabile delle risorse, con l’obiettivo di reinvestire i proventi a beneficio di tutti gli stakeholder.

Le entrate della società derivano principalmente da quattro fonti distinte che, nel loro insieme, assicurano stabilità economica e permettono di sostenere lo sviluppo sportivo, sociale e infrastrutturale del club.

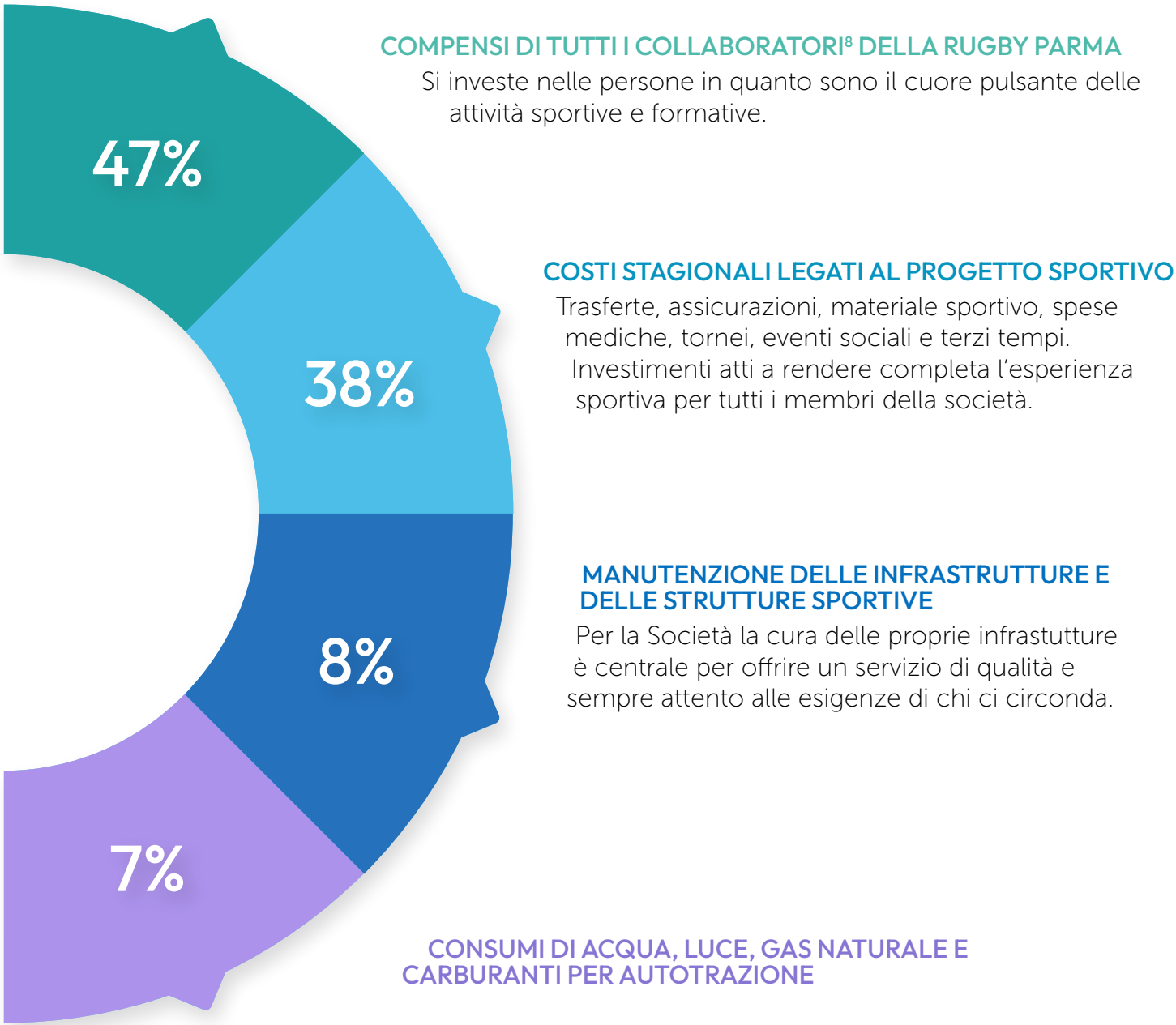
IL VALORE SOSTENIBILE DELLE ENTRATE



IL VALORE DISTRIBUITO DELLE USCITE

Le uscite della Rugby Parma sono destinate principalmente a garantire il corretto funzionamento della società e a sostenere il continuo sviluppo delle infrastrutture e dei progetti sportivi.

Di seguito è riportata una rappresentazione della loro composizione.



⁸ Con il termine collaboratori si intendono le risorse complessive di tutta la Rugby Parma, ovvero la somma di dipendenti e non dipendenti come indicati dal VSME B8.

IL VALORE DELLE PERSONE DELLA RUGBY PARMA

Per la Rugby Parma le persone rappresentano il cuore pulsante dell'organizzazione. Al 30.06.2025 la Società contava 84 risorse complessive. Nello specifico le risorse erano così suddivise:

STAFF⁹

Il personale amministrativo, medici, fisioterapisti e addetti alla cura degli ambienti interni ed esterni.

| | 30/06/2025 | | |
|---------------------|------------|--------|---------|
| Risorse complessive | 12 | | |
| di cui | | Maschi | Femmine |
| fino a 30 anni | 6 | 5 | 1 |
| tra 30 - 50 anni | 3 | 2 | 1 |
| più di 50 anni | 3 | 2 | 1 |

STAFF SPORTIVO

Un team composto da allenatori, educatori e psicomotricisti dedicato alla formazione sportiva ed educativa di atleti di tutte le età.

| | 30/06/2025 | | |
|---------------------|------------|--------|---------|
| Risorse complessive | 36 | | |
| di cui | | Maschi | Femmine |
| fino a 30 anni | 17 | 14 | 3 |
| tra 30 - 50 anni | 11 | 10 | 1 |
| più di 50 anni | 8 | 6 | 2 |

I NOSTRI ATLETI

| | 30/06/2025 | | |
|---------------------|------------|--------|---------|
| Risorse complessive | 36 | | |
| di cui | | Maschi | Femmine |
| fino a 30 anni | 25 | 25 | - |
| tra 30 - 50 anni | 11 | 11 | - |
| più di 50 anni | - | - | - |

⁹Dipendenti non identificati come lavoratori sportivi.

OLTRE LE TRIBUNE: I TIFOSI CHE FANNO SQUADRA

Per la Rugby Parma i tifosi non sono semplici spettatori, ma una parte viva e fondamentale della grande famiglia gialloblù.

La loro presenza, il sostegno e l'entusiasmo che portano sugli spalti contribuiscono a creare un legame unico tra il Club e la comunità, un legame che si rinnova ogni settimana e che rende ogni partita un momento speciale.

Proprio per valorizzare questo rapporto, Rugby Parma ha deciso di dedicare un evento esclusivo ai propri sostenitori.

Durante una partita casalinga, a tutti i

tifosi presenti è stato consegnato un questionario con alcune domande pensate per raccontare la loro esperienza, il loro affetto per la squadra e il valore che attribuiscono al Club.

Al termine dell'incontro, in occasione del tradizionale terzo tempo, sono stati annunciati e premiati i tifosi che hanno dimostrato un forte senso di appartenenza al Club.

L'evento è stato non solo un momento di premiazione, ma soprattutto un'occasione conviviale per ritrovarsi, condividere emozioni e sentirsi parte di un'unica grande squadra.



IL VALORE DELLE DONNE PER IL CLUB

Tra le persone che ogni giorno fanno vivere la Rugby Parma ci sono anche numerose donne, presenti dentro e fuori dal campo con ruoli fondamentali.

Oggi il Club conta **2 allenatrici, 1 fisioterapista, 5 collaboratrici negli uffici e 3 figure in Club House**.

La loro presenza non è solo un dato numerico, ma un valore aggiunto che arricchisce l'intera comunità gialloblù. La Rugby Parma riconosce l'importanza del contributo femminile e si impegna a promuovere un percorso in cui pari opportunità, rispetto e collaborazione siano principi centrali.



IL NOSTRO IMPEGNO AMBIENTALE

“Nel 2024 abbiamo avviato un progetto importante e lungimirante per aumentare l’utilizzo di energia proveniente da contratti 100% green. La Società ha infatti stipulato nuovi accordi di fornitura e oggi 5 contratti su 6 garantiscono energia da fonti rinnovabili. Ci siamo impegnati nel monitorare anche i nostri consumi idrici, di carta e dei rifiuti. Questo conferma il nostro impegno verso una gestione più consapevole e sostenibile delle attività.”

Pietro Rusconi
Vicepresidente

CONSUMI ENERGETICI

La Società ha proseguito nel monitoraggio e nella rendicontazione dei propri consumi energetici e delle relative emissioni di CO₂ in linea con i VSME. Rispetto alla stagione precedente i consumi verranno rendicontati non più in GJ, ma in MWh.

Di seguito vengono riportati i dati raccolti:

| CONSUMO ENERGIA (MWh) | 2024/2025 | 2023/2024 |
|-------------------------------|-----------|------------------|
| Metano | 240,81 | ND ¹¹ |
| Benzina per auto di proprietà | 4,04 | 4,04 |
| Energia elettrica acquistata | 108,88 | 108,69 |
| Benzina per auto a noleggio | 9,43 | - |
| Diesel per auto a noleggio | 15,00 | 22,00 |

Nel corso dell'anno sono stati inoltre approfonditi nuovi ambiti di consumo: il metano da riscaldamento ed un'analisi più accurata della flotta aziendale. Il metano risulta fondamentale soprattutto per il funzionamento delle caldaie degli spogliatoi, che rappresentano l'area con la maggiore richiesta energetica.

Per quanto riguarda la mobilità, è stata condotta un'analisi separata dei consumi dell'unica auto di proprietà, ancora a benzina, e delle auto a noleggio¹⁰. Rispetto alla stagione precedente il parco mezzi in affitto è stato rinnovato e un vecchio veicolo diesel è stato sostituito con tre auto a benzina di classe emissiva più efficiente. Questo cambiamento ha permesso di migliorare l'impatto ambientale complessivo degli spostamenti della Società.

Già dal 2023 Rugby Parma produce autonomamente una parte dell'energia necessaria alle proprie strutture: un pannello solare installato sulla palestra fornisce infatti energia pulita esclusivamente a quest'area, riducendo non solo l'acquisto di energia dall'esterno ma anche l'impatto ambientale.

¹⁰ Noleggiate per un periodo superiore a 2 anni.
¹¹ I dati della stagione sportiva 23/24 non sono stati inseriti in quanto non attendibili e stimati, per la stagione 24/25 la Rugby Parma si è impegnata riuscendo a monitorare e rendicontare con precisione i consumi.

EMISSIONI

Il calcolo e il monitoraggio delle performance ambientali del Club rappresentano un passaggio fondamentale per valutare e gestire l'impatto ambientale delle attività svolte.

Con la divisione tra le auto di proprietà e quelle a noleggio si aggiunge lo Scope

3 Cat.8 dove vengono rendicontate le emissioni di queste ultime.

Nel contesto dell'elaborazione dei dati ambientali, l'analisi si concentra sugli ambiti di emissione definiti come Scope 1, Scope 2 e Scope 3:

• **Scope 1:** include le emissioni dirette derivanti dall'uso di metano per il riscaldamento dei locali e benzina per autotrazione.

| EMISSIONI SCOPE 1 | 2024/2025 tCO ₂ eq | 2023/2024 tCO ₂ eq |
|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Metano | 49,18 | ND |
| Benzina per auto di proprietà | 1,06 | 0,96 |
| Totale emissioni Scope 1 | 50,24 | 0,96 |

Le emissioni di carburanti per autotrazione per le auto non di proprietà della flotta aziendale sono 6 tCO₂ equivalente.

• **Scope 2:** copre le emissioni indirette generate dai consumi di energia elettrica calcolate con un duplice approccio.

| EMISSIONI SCOPE 2 | 2024/2025 tCO2eq | 2023/2024 tCO2eq |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|
| Location base ¹² | 28,74 | 27,93 |
| Market base ¹³ | 0,74 | 54,34 |

Le emissioni di Scope 1 e 2 negli anni si mantengono stabili. Poiché in diversi ambiti non è semplice ridurre ulteriormente i consumi e di conseguenza le emissioni, la Società ha scelto di intervenire **adottando energia totalmente green**, come comprovato

dall'indicatore **Market Based**. Questa scelta ha permesso di ridurre le emissioni del **76%**¹⁴, un risultato molto significativo che conferma l'impegno del Club verso una gestione sempre più sostenibile.

CONSUMI DI CARTA E RIFIUTI

La società ha consumato 62,37 kg di carta certificata FSC ed Ecolabel, proveniente da fonti gestite in modo responsabile e conforme a criteri ambientali, a testimonianza dell'attenzione della società verso pratiche sostenibili e riduzione dell'impatto ambientale. Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti,

non risultano rifiuti pericolosi rilevanti. Al fine di garantire una gestione futura ottimale, sono state calcolate le quantità annuali di rifiuti in litri, sulla base del numero di svuotamenti dei cassonetti dell'indifferenziato. La quantità complessiva annua è pari a 198.600 litri.

¹² I fattori di emissione location-based utilizzati sono quelli pubblicati annualmente da ISPRA, in quanto più affidabili.
¹³ I calcoli delle emissioni riportate seguono il market based, considerando le garanzie d'Origine e il residual mix energetico per kWh non rinnovabili. Per i kWh prodotti da fonti rinnovabili, si considera un fattore di emissione pari a 0 kg di CO2 per kWh elettrico. Nel 2024, il residual mix in Italia è stato pari a 0,5 kg CO2 per kWh elettrico, secondo i fattori di emissione AIB.
¹⁴ Da questo calcolo sono escluse le emissioni derivate dal metano in quanto non sono disponibili quelle del 2023/24.

• **Scope 3:** copre le emissioni indirette generate dai consumi di carburante per alimentare le auto a noleggio

| EMISSIONI SCOPE 3 | 2024/2025 tCO2eq | 2023/2024 tCO2eq |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|
| Benzina per auto a noleggio | 2,482 | - |
| Diesel per auto a noleggio | 3,969 | 5,82 |
| Totale emissioni Scope 3 - Cat.8 | 6,451 | 5,82 |

La Società ha utilizzato due auto in più rispetto alla stagione precedente che hanno portato ad aumento minimo delle emissioni dell'11%. Questo risultato dimostra come la scelta

di veicoli più moderni e meno inquinanti abbia aiutato a contenere l'impatto ambientale, nonostante il maggior numero di mezzi in circolazione.

CONSUMI IDRICI

Parallelamente ai suddetti consumi, sono stati monitorati quelli idrici, collegati prevalentemente all'utilizzo di acqua negli spogliatoi.

Gli indicatori relativi al consumo idrico derivante dall'irrigazione dei campi non risultano rilevanti grazie all'utilizzo del campo sintetico e di un pozzo privato adiacente all'area di gioco in erba naturale.

Quest'ultima soluzione permette un

approvvigionamento idrico diretto e indipendente dalla rete pubblica, favorendo un impiego più sostenibile delle risorse.

Il consumo per la seguente stagione ammonta a: **8,88 ML.**

Il Club si impegna a sensibilizzare lo staff e gli atleti ad essere più responsabili nel consumo idrico.

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce il terzo Bilancio di Sostenibilità della Rugby Parma F.C. 1931 (di seguito e precedentemente anche "Rugby Parma", "Società", "Club" e "organizzazione") predisposto su base volontaria per la stagione sportiva 2024/2025 (periodo compreso dal 01.07.2024 al 30.06.2025) in linea con il periodo del bilancio di esercizio. Il presente documento rappresenta lo strumento di rendicontazione delle performance ambientali, sociali e di governance della Rugby Parma e delimita il percorso per gli anni a venire.

Il bilancio è redatto secondo la metodologia VSME, gli standard volontari di rendicontazione non finanziaria definiti dall'EFRAG.

Tutti i dati riportati all'interno del presente documento sono di derivazione interna e supportati da apposita documentazione conservata agli atti della Società.

Il presente bilancio è stato redatto con l'assistenza tecnico-metodologica di CP GreenLab S.b.r.l., che ha messo a disposizione le sue competenze senza alcun corrispettivo economico stante la comune visione dei valori di sostenibilità ed il rapporto di stima reciproca.



Per maggiori informazioni sul presente bilancio è possibile inviare una richiesta a: marketing@rugbyparma.it

VSME CONTENT INDEX

| VSME | INFORMATIVA | UBICAZIONE | NOTE |
|------|---|---|---|
| | Modulo base - Informazioni generali | | |
| B1 | Opzione di rendicontazione (Modulo base o entrambi) | | Modulo Base |
| B1 | Informazioni omesse | | Non sono state omesse informazioni |
| B1 | Base di redazione del rapporto di sostenibilità | | Rugby Parma |
| B1 | Informazioni società | | La sede è situata in via Lago Verde, 6A Parma |
| B1 | Certificazioni o marchi di sostenibilità | | Non presenti |
| B2 | Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile | | |
| B2 | pratiche, politiche o iniziative future specifiche per la transizione verso un'economia più sostenibile | Capitolo: "Il nostro impegno ambientale" | |
| B3 | Energia ed emissioni di gas serra | | |
| B3 | Consumo totale di energia in MWh | Capitolo: "Il nostro impegno ambientale" - Consumi energetici | |
| B3 | Emissioni di gas a effetto serra tCO2eq | Capitolo: "Il nostro impegno ambientale" - Emissioni | |
| B3 | Intensità emissiva calcolata sul numero degli atleti | | 0.204 |
| B3 | Intensità energetica calcolata sul numero degli atleti | | 1.012 |
| B4 | Inquinamento di aria, acqua e suolo | | |
| B4 | Tipi di inquinanti e fonti di inquinamento | | Non presenti |
| B5 | Biodiversità | | |
| B5 | Siti situati in aree sensibili per la biodiversità o nelle loro vicinanze | | Non presenti |

| | | | |
|-----|--|---|---|
| B6 | Acqua | | |
| B6 | Quantità di prelievo e consumo idrico | Capitolo: "Il nostro impegno ambientale" - Consumi idrici | |
| B7 | Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti | | |
| B7 | Informazioni in merito ai principi dell'economia circolare e la loro applicazione | Capitolo: "Consumi di carta e rifiuti" | Effettuano la raccolta differenziata e i rifiuti prodotti si limitano a quelli dei normali cassonetti |
| B8 | Forza lavoro - Caratteristiche principali | | |
| B8 | Numero dipendenti e informazioni | Capitolo: "Il valore delle persone della Rugby Parma" | |
| B8 | Tasso rotazione per aziende oltre 50 dipendenti | | Non soggetta |
| B9 | Personale - Salute e sicurezza | | |
| B9 | Informazioni su infortuni e decessi | | Non presenti |
| B10 | Personale - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione | | |
| B10 | Salario minimo ai dipendenti | | Non analizzata |
| B10 | Gender Pay Gap per organici con oltre 150 dipendenti | | Non soggetta |
| B10 | Copertura contrattazione collettiva | | Presenta vari tipi di contratti: Contratti sportivi, CCNL e collaboratori a partita iva |
| B10 | Numero medio di ore di formazione annuali per dipendente | | Non presente, in quanto non era obbligata a effettuare formazione nell'anno di rendicontazione |
| B11 | Condanne e multe per corruzione e concussione | | |
| B11 | Indicare il numero di condanne e l'importo totale delle multe sostenute per la violazione delle leggi anticorruzione e anticoncussione | | Non presenti |



RUGBY PARMA F.C. 1931
Via Lago Verde 6/a - 43124 PARMA
P.IVA 02617740341
marketing@rugbyparma.it

WWW.RUGBYPARMA.IT