

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ RUGBY PARMA

2023/24





Indice

- 1 LETTERA AGLI STAKEHOLDER**
- 2 IL PERCORSO DELLA RUGBY PARMA NEGLI ANNI**
- 6 APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ**
- 8 L' OVERVIEW DELLA RUGBY PARMA**
- 12 LE NOSTRE SQUADRE**
- 16 GLI SPAZI E LE INFRASTRUTTURE COME LUOGO DI CRESCITA E DI INCONTRO**
- 22 GLI STAKEHOLDER ED IL VALORE GENERATO PER RUGBY PARMA**
- 34 IL PERCORSO VERSO LA MATERIALITÀ**
- 36 I VALORI SDG's COME TRAGUARDO DI SOSTENIBILITÀ**
- 42 I VALORI DI SOSTENIBILITÀ ALL'INTERNO DELLA GOVERNANCE DI RUGBY PARMA**
- 48 GLI HIGHLIGHTS DELLA NOSTRA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA**
- 52 L'IMPEGNO DI RUGBY PARMA VERSO IL SUO TERRITORIO**
- 60 IL VALORE DELLE PERSONE DI RUGBY PARMA**
- 64 IMPEGNO AMBIENTALE**
- 68 NOTA METODOLOGICA**
- 70 GRI CONTENT INDEX**

**BERNARDO BORRI****PRESIDENTE**

Cari Amici,

siamo lieti di annunciare un importante passo avanti nel nostro viaggio: la pubblicazione del secondo bilancio di sostenibilità. Questo documento rappresenta, non solo un aggiornamento sulle nostre iniziative, ma anche una conferma del nostro impegno costante a favore di una gestione responsabile e sostenibile delle nostre attività.

Fin dalla nostra fondazione, abbiamo aspirato a essere più di una semplice squadra di rugby; desideriamo, infatti, essere una forza positiva nella nostra comunità per contribuire a un futuro migliore. Il bilancio di sostenibilità è un elemento chiave per la trasparenza e la rendicontazione che ci permette di dimostrare i progressi fatti negli ambiti fondamentali radicati nella nostra missione.

In questo **secondo bilancio di sostenibilità**, abbiamo il piacere di presentarvi un quadro dettagliato delle **strategie e delle azioni che stiamo mettendo in pratica per superare le sfide ambientali, sociali ed economiche che vogliamo affrontare**. Questo documento non solo riflette il nostro impegno, ma anche il nostro desiderio di comunicare in modo chiaro e trasparente i risultati ottenuti e le aree in cui intendiamo migliorare.

Vi invitiamo a esplorare i seguenti ambiti tematici:

- **Ambiente:** in questa sezione troverete una panoramica delle iniziative che abbiamo adottato per ridurre il nostro impatto ambientale. Vogliamo contribuire attivamente alla conservazione delle risorse naturali e alla promozione di un ambiente più sano per le generazioni future.
- **Sociale:** il nostro impegno nella comunità è un aspetto fondamentale della nostra missione. In questa sezione, illustreremo i progetti di responsabilità sociale che abbiamo avviato, focalizzandoci sullo sviluppo giovanile e sull'inclusione. Collaboriamo con scuole e organizzazioni locali per promuovere attività sportive e formative che incoraggino la crescita personale e sociale dei giovani. Crediamo fermamente che investire nel capitale umano sia essenziale per costruire una comunità coesa e resiliente.
- **Governance:** la trasparenza è un valore fondamentale per noi. In questa parte del bilancio, condivideremo informazioni sulla nostra struttura di governance, evidenziando i meccanismi che abbiamo messo in atto per garantire il rispetto dei principi etici e delle normative vigenti. La nostra gestione aziendale è orientata a promuovere pratiche sostenibili e responsabili, garantendo che ogni decisione sia presa per il miglior interesse della nostra organizzazione e dei nostri stakeholder.

Siamo grati per il vostro continuo supporto e riconosciamo l'importanza del dialogo aperto e della collaborazione. I vostri riscontri ed i vostri suggerimenti, sebbene diversi e contrastanti, sono fondamentali per il nostro percorso di crescita.

Il nostro impegno verso la sostenibilità è un viaggio in continua evoluzione e siamo entusiasti di crescere insieme a voi per perseguire i nostri obiettivi.

Vi ringraziamo per essere parte di questo cammino e per il vostro sostegno costante.

IL PERCORSO DELLA RUGBY PARMA NEGLI ANNI



1931

Gianni Penzi, Mario Pirazzoli e Pietro Zini fondano la squadra di rugby a Parma, composta principalmente da giovani studenti.

Nel 1945 nasce l'AUP, poi trasformata in S.S. Rugby Parma. Nel 1949 la squadra universitaria vince il campionato.

ANNI '40



ANNI '50

Rugby Parma conquista tre titoli di Campione d'Italia (1950, 1955, 1957) e il primo scudetto giovanile. Sergio Lanfranchi, uno dei nomi celebri, diventerà il simbolo dello stadio di Parma.

Vittorie nei campionati giovanili (1962 e 1967) e debutti in Serie A di futuri pilastri del club.

ANNI '60 - '70





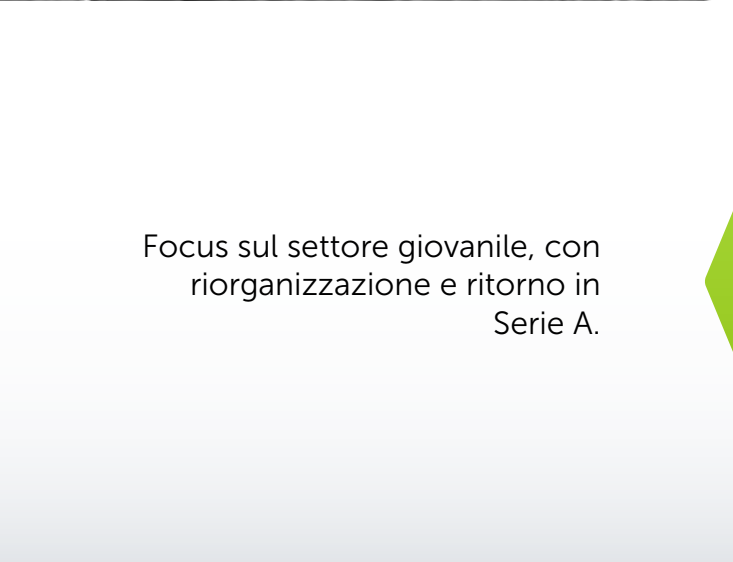
ANNI '80

Riceve la "Stella d'Oro" del Coni; continua la crescita dei giovani e la lotta per lo scudetto



2020 / 21

Nasce la Squadra Cadetta, ma i campionati vengono annullati causa pandemia.



Focus sul settore giovanile, con riorganizzazione e ritorno in Serie A.

ANNI '90



La Prima Squadra vince il campionato e sale in Serie A; la Squadra Cadetta debutta in Serie C

2021 / 22



2000 - 2010

Vittorie di prestigio (Coppa Italia 2006, 2008, 2009, Supercoppa) e partecipazioni all'Heineken Cup e Coppa Europa.

2022 / 24



La Rugby Parma riparte dalle giovanili, con promozione in serie B e successi nel minirugby e nelle categorie juniores (Coppa Lodigiani, scudetto under 16)

2010 - 2020



L'Under 17 vicecampione d'Italia



Primo Bilancio di sostenibilità presentato.

APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

In un'epoca in cui la sostenibilità è ormai riconosciuta come una priorità globale imprescindibile, **Rugby Parma si impegna con determinazione e responsabilità a generare un impatto positivo sia sulla comunità locale che sull'ambiente in cui opera.** L'integrazione della sostenibilità nelle sue attività non è solo una scelta consapevole, ma una vera e propria missione che il club persegue con passione, consapevole che ogni piccolo gesto può contribuire al benessere collettivo e alla salvaguardia del nostro pianeta.

Un aspetto cruciale di questo impegno è la volontà di rendicontare in maniera chiara e trasparente l'impatto socio-ambientale delle sue azioni. Il Bilancio di Sostenibilità, che Rugby Parma con orgoglio presenta, non si limita a esporre i risultati raggiunti, ma vuole essere anche un'opportunità per ispirare il cambiamento positivo all'interno del mondo sportivo e oltre.

Il club si impegna a spingere verso questo cambiamento con le tre seguenti azioni:



Diffondere i suoi valori di gioco, lealtà, rispetto, spirito di squadra come base per creare una comunità più inclusiva e attenta alle sfide sociali e ambientali



Promuovere la sostenibilità tramite la tutela dell'ambiente, l'equità sociale e la proposta educativa di qualità



Trasmettere l'importanza di agire con responsabilità, non solo dentro il campo ma anche nel quotidiano, per costruire un futuro migliore per le generazioni future

Questi obiettivi rappresentano la Rugby Parma come un punto di riferimento per i propri Stakeholder, influenzando positivamente la Società, diffondendo valori solidi e creando un impatto duraturo.

L' OVERVIEW DELLA RUGBY PARMA

36



SPONSOR

10



INIZIATIVE
DI CARATTERE
SOCIALE

396



ATLETI

437



TESSERATI

38



STAFF

14



TORNEI

La Rugby Parma entra in una nuova fase, con l'obiettivo di diventare un'eccellenza nel panorama rugbistico italiano, promuovendo un'educazione sportiva completa per i giovani.

L'obiettivo è consolidare e migliorare la proposta educativa rivolta ai ragazzi e ai giovanissimi, sostenendo un percorso di crescita che li guidi dallo sport amatoriale al professionismo.

MISSION

VISION

Rugby Parma è un punto di unione tra passione per lo sport, inclusione e impegno sociale, promuovendo il rispetto per le persone e per l'ambiente.

Desidera creare un mondo del rugby accessibile, coinvolgente e responsabile, dove poter crescere insieme, passo dopo passo.

I SUOI VALORI



- 1. RISPETTO:** Ci impegniamo a trattare tutti i membri con dignità e rispetto indipendentemente dall'età, genere, razza, religione o abilità.
- 2. CONFRONTO:** Promuoviamo un confronto costruttivo per crescere insieme, sia sul campo che fuori.
- 3. ETICA:** Operiamo con integrità e trasparenza in tutte le nostre attività, prendendo decisioni responsabili che riflettano i valori sanciti nel nostro codice etico.
- 4. SPIRITO DI GRUPPO:** Il rugby è un gioco di squadra che richiede supporto incondizionato verso i compagni, nelle vittorie come nelle sconfitte.
- 5. INCLUSIONE:** Promuoviamo iniziative sociali per restituire valore alla propria comunità, sostenendo valori di inclusione e sostenibilità.

LE NOSTRE SQUADRE

LE NOSTRE SQUADRE

PRIMO XV



La PRIMA SQUADRA della Rugby Parma per la stagione 2023/24 milita nel GIRONE 1 del CAMPIONATO NAZIONALE di SERIE A.

La Rugby Parma partecipa ai campionati FIR¹ dal 1931, attualmente è iscritta con i settori seniores, juniores e minirugby². La FIR ha diretta competenza per il campionato di "Serie A" a cui partecipa la prima squadra Gialloblù. Per quanto riguarda il settore seniores i campionati regionali sono di diretta competenza del CRER³. Durante la stagione 2022/2023 Pietro Rusconi, Vice Presidente della Rugby Parma, è stato eletto consigliere del CRER, carica che ricopre tutt'ora.

4 anni fa la società ha siglato con le Zebre Parma un accordo di collaborazione per i processi di sviluppo del rugby giovanile al fine di costruire una filiera di collegamento tra i giovani praticanti rugbisti della provincia di Parma e la franchigia stessa.

¹ FIR acronimo di Federazione Italiana Rugby, è l'organismo di governo del rugby a 15 e del rugby a 7 in Italia.
Sito: <https://www.federugby.it/>

² Rientra nel settore propaganda, a sé stante dal seniores e juniores.

³ Il CRER acronimo di Comitato Rugby Emilia Romagna è responsabile dell'organizzazione del campionato regionale di Serie C, Under 18, Under 16 e delle attività dell'Under 14.

Sito: <https://emiliaromagnarugby.it/>

CADETTA



Nella stagione 2023/24 la SQUADRA CADETTA della Rugby Parma milita nel CAMPIONATO di SERIE C – GIRONE PROMOZIONE.

UNDER 14



UNDER 12



UNDER 10



UNDER 8



UNDER 18



UNDER 16



UNDER 6



LES BESIÓ – TOUCH TEAM



La Divisione Touch della RPFC è aperta a chiunque voglia praticare Touch rugby a livello dilettantistico indipendentemente dal sesso e dall'età. La squadra è nata da un gruppo di ex giocatori che ha deciso di continuare ancora a condividere il gioco e i valori del rugby.

GLI SPAZI E LE INFRASTRUTTURE COME LUOGO DI CRESCITA E DI INCONTRO

I LOCALI E I LUOGHI DELLA RUGBY PARMA⁴

AREA TERZO TEMPO

Clubhouse

Museo Societario

Veranda

LOCALI SOCIETARI

Uffici amministrativi
e sala riunioni

Sala Video

Magazzino

SPOGLIATOI⁵

4 Spogliatoi per le Squadre

2 Spogliatoi per gli Arbitri

Spogliatoio per gli Allenatori

LOCALI PER I GIOCATORI

Sala Fisioterapia

Sala Medica
per Visite Ortopediche

Palestra e Sala Pesi

CAMPI DA GIOCO

"Campo 1"
in erba sintetica 97m x 67m
omologato per campionati
fino alla serie A

"Campo 2"
in erba naturale 100m x
67m omologato per cam-
pionati fino alla serie A

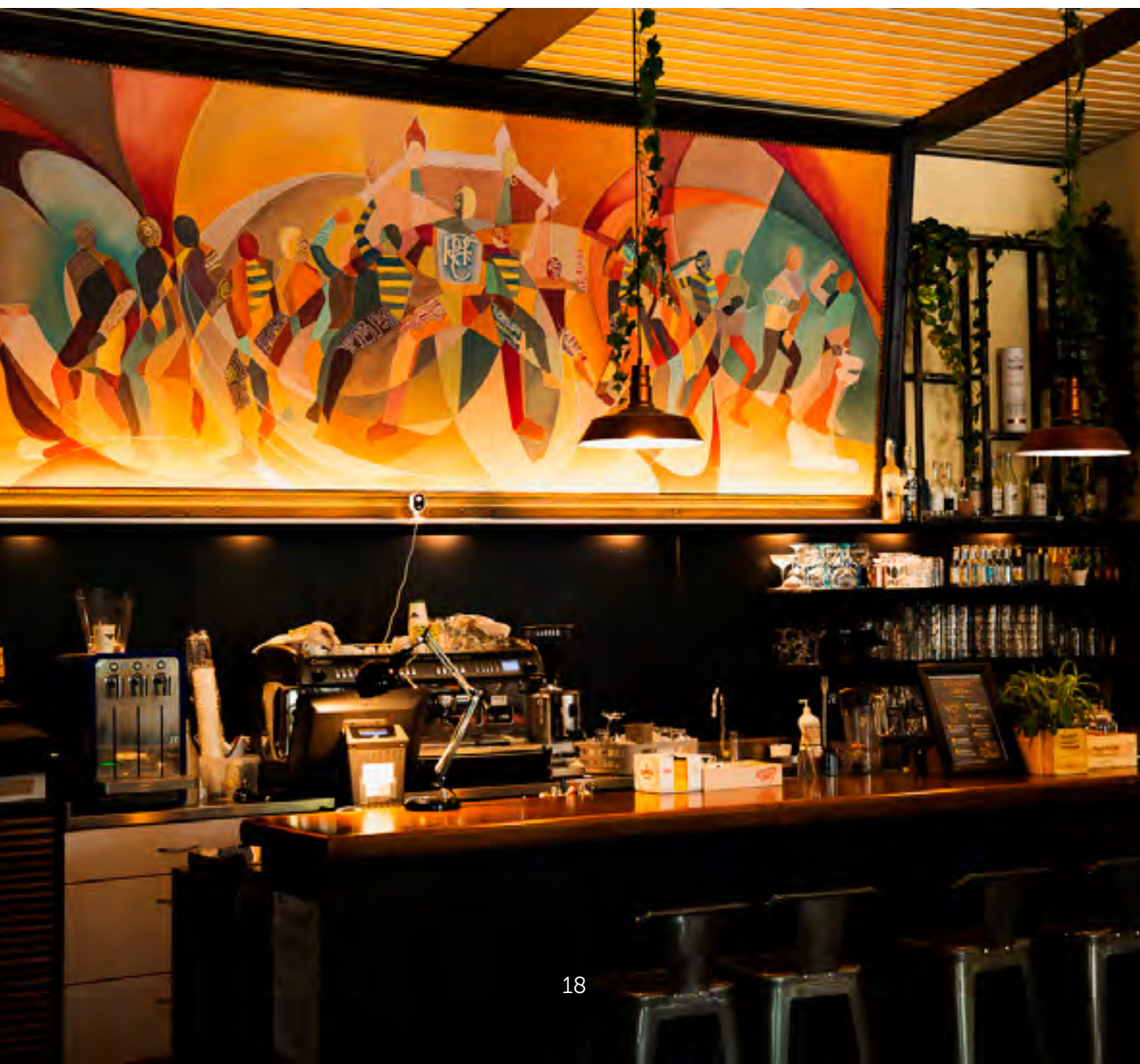
"Campo 3"
in erba naturale 58m x 40m
omologato per campionati
minirugby fino all'under 12

⁴ La sede della società è in Via Lago Verde 6/a, 43124, Parma (Italia). La Rugby Parma opera per quasi la sua totalità sul territorio italiano.

⁵ Gli spogliatoi ricoprono un'area di circa 550 mq.

AREA TERZO TEMPO

L'area ristoro del club è rappresentata dalla Clubhouse, un ambiente multifunzionale che ospita anche il museo societario, dedicato alla storia e alle tradizioni del club. La Clubhouse si estende su quattro ambienti distinti, tre dei quali coperti: la sala principale, il museo e una veranda. Questi spazi si sviluppano complessivamente su una superficie di circa 550 metri quadrati, offrendo un ampio e accogliente luogo di incontro per soci e visitatori. La sala principale è ideale per eventi e incontri, mentre il museo fornisce uno spazio per esplorare le conquiste storiche del Club.



LOCALI SOCIETARI

I locali societari, che si estendono su una superficie totale di 290 mq, sono strutturati in diverse aree funzionali. Gli uffici amministrativi ospitano il personale dedicato alla gestione quotidiana del club, mentre la sala riunioni è il punto di riferimento per incontri e discussioni strategiche. La sala video, dotata di attrezzature avanzate, è utilizzata per l'analisi delle partite e la formazione. I locali per tecnici e allenatori sono pensati per offrire uno spazio dedicato alla preparazione e al lavoro quotidiano, mentre il magazzino è ben fornito con attrezzature sportive e materiale tecnico necessario per le attività del club.

CAMPI

I campi 2 (100m x 67m) e 3 (58m x 40m), sono entrambi in erba naturale e sono dotati di un impianto di irrigazione attivato principalmente da maggio a settembre. L'irrigazione è fondamentale per mantenere il manto erboso in buone condizioni. La sua carenza può compromettere la qualità del terreno, a volte in modo non immediato, ma con il rischio di causare problemi significativi nel lungo periodo.



La gestione dell'irrigazione è costantemente monitorata e regolata in base alle condizioni del terreno, alle temperature e alle previsioni meteorologiche. Un timer automatizza l'irrigazione, consentendo di impostare con precisione sia la durata che l'orario, ottimizzando il consumo d'acqua e riducendo i costi energetici legati all'uso della pompa sommersa. **Il campo 1 costituito da erba sintetica** è stato ultimato sul finire della stagione precedente. **Il significativo investimento realizzato dalla Società ha introdotto una nuova concezione di terreno di gioco.** La Rugby Parma ha scelto di installare il sistema "Manto DuoShape⁶" della Limonta Sport⁷, innovando il proprio campo di gioco. Questo sistema presenta una struttura speciale con due sezioni combinate, ma non intrecciate, differenti per forma e colore, e dotate della tecnologia polimerica XQ. La superficie corrugata dei filamenti riduce notevolmente i coefficienti di abrasione e di rifrazione della luce, garantendo al contempo un ritorno costante della fibra in posizione verticale dopo il calpestio. **Il campo richiede meno acqua rispetto a uno in erba naturale, riducendo significativamente i consumi.**

⁶Dati Tecnici: Composizione Monofilo a due sezioni:

- half-moon shape, 300 micron;
- thick diamond, 455 micron.

Dtex: 13.000/6.

⁷Sito: <https://www.limontasport.com/it/>

SALA PESI

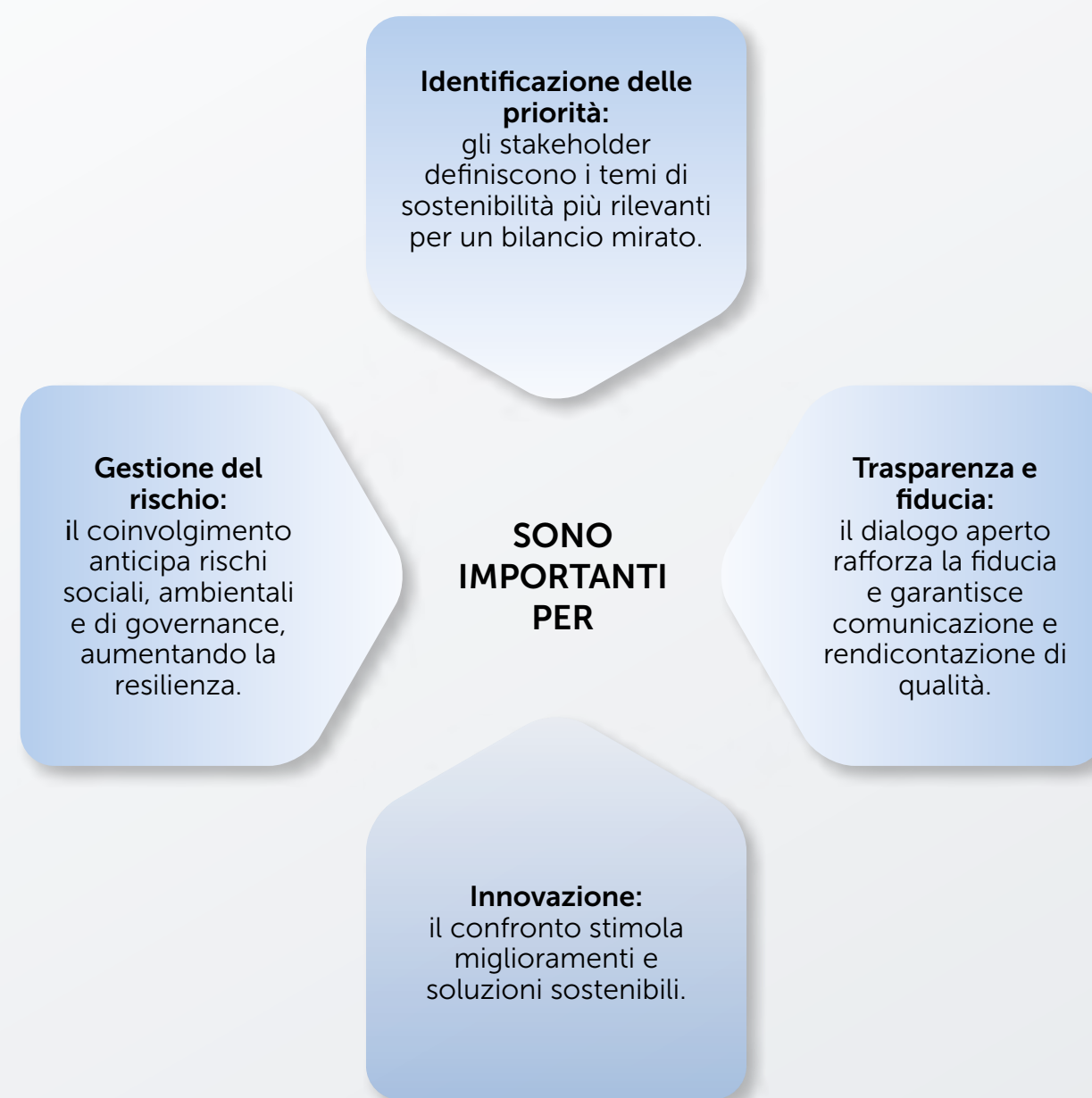
Un elemento di grande rilevanza all'interno dei locali della Rugby Parma è la **sala pesi Lacertosus, concepita per offrire un supporto avanzato sia all'allenamento di forza che ai percorsi di riabilitazione.** Questo spazio rappresenta un esempio virtuoso di sostenibilità ambientale grazie all'integrazione di una moderna pompa di calore, progettata per garantire riscaldamento e raffrescamento, e un impianto fotovoltaico installato sul tetto.

Tale configurazione consente alla sala di **operare in maniera quasi completamente autonoma dal punto di vista energetico**, combinando funzionalità ed efficienza ecologica.



GLI STAKEHOLDER ED IL VALORE GENERATO PER LA RUGBY PARMA

Gli stakeholder⁸ rappresentano tutti quei soggetti, interni ed esterni all'organizzazione, che sono influenzati dalle sue attività o che, a loro volta, possono influenzarle. Nel contesto del bilancio di sostenibilità, gli stakeholder includono una vasta gamma di attori.



⁸ Lo scorso anno la Società ha definito diverse categorie di Stakeholder che per il periodo di rendicontazione in analisi hanno subito una leggera variazione dettata dal nuovo D. Legislativo n. 36/2021 sul lavoratore sportivo.

Nello specifico gli stakeholder per la Rugby Parma sono:



LE MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Fra le principali iniziative di coinvolgimento degli stakeholder intraprese, si possono evidenziare:

- Una Sustainability Survey sottoposta a sponsor, famiglie, lavoratori sportivi e collaboratori;
- Iniziative di condivisione ed ascolto;
- Canali di comunicazione (sito e social);
- Riunioni CDA;
- Riunioni periodiche dei lavoratori sportivi.

La Rugby Parma si pone l'obiettivo di ampliare il dialogo e il coinvolgimento attivo di tutti i soggetti interessati, attraverso un costante miglioramento delle pratiche di stakeholder engagement e l'implementazione di nuove iniziative.

Questo approccio riflette la volontà del Club di consolidare la propria responsabilità sociale, promuovendo valori di inclusione, partecipazione e trasparenza, in linea con una visione strategica orientata al lungo termine.






I PENSIERI DEI NOSTRI STAKEHOLDER

In linea con l'approccio adottato lo scorso anno, anche per la stagione sportiva 2023-2024 la Rugby Parma ha scelto di coinvolgere attivamente una vasta platea di stakeholder attraverso una Sustainability Survey.

Questa iniziativa, ormai consolidata come strumento strategico, mira a raccogliere opinioni, aspettative e suggerimenti su temi rilevanti legati alla sostenibilità.

Di seguito gli stakeholder coinvolti nella stagione 23-24:

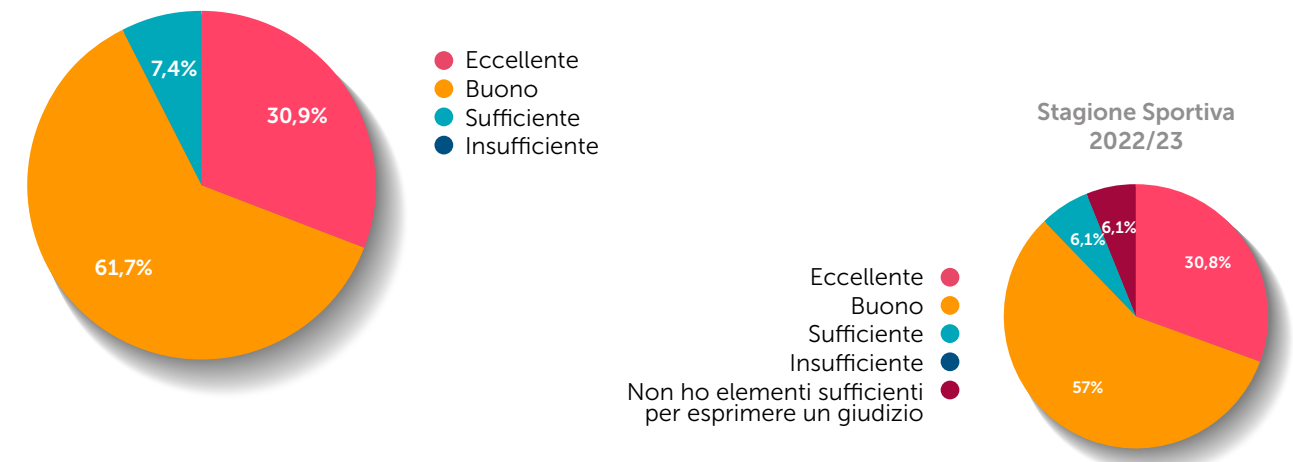
		COINVOLGIMENTO SUSTAINABILITY SURVEY Stagione 23-24
Famiglie		SI
Lavoratori sportivi		SI
Collaboratori		SI
Sponsor		SI

OBIETTIVI PER IL 2026	 Scuole	 Tifosi
OBIETTIVI PER IL 2027	 Volontari	 Soci
OBIETTIVI PER IL 2028	 FIR	

FAMIGLIE

Partendo dal punto di vista delle Famiglie, che la Rugby Parma ritiene colonne portate del Club, **la Società ha con piacere riscontrato che le azioni e iniziative svolte a favore della comunità sono un punto di forza.** Come punto di debolezza per la Società⁹ prende atto di quanto comunicato e si impegna a migliorare.

Come repute il progetto educativo offerto dalla Rugby Parma?



Nella stagione 2023/2024, Rugby Parma **ha registrato un significativo miglioramento nella percezione del progetto educativo** offerto alle famiglie dei giovani atleti, rispetto ai dati rilevati nella precedente stagione.

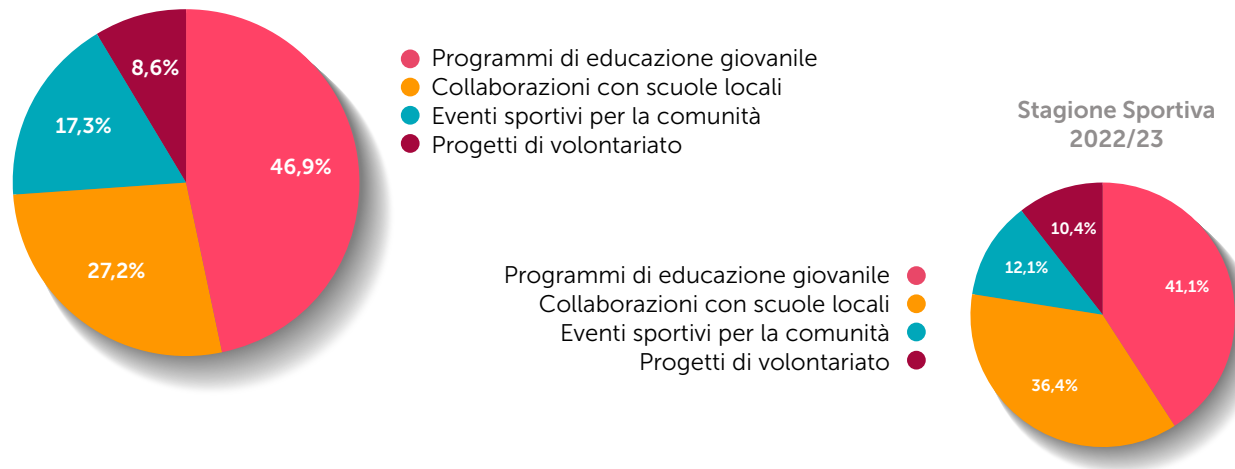
Si denota un incremento della soddisfazione delle famiglie:

- Leggero incremento della valutazione "eccellente"
- Incremento del 4,7% della valutazione "buono"
- Assenza di votazioni insufficienti per la stagione corrente

Questo risultato testimonia l'impegno della Società nel ricevere e affrontare con successo i feedback delle famiglie, migliorando la qualità del progetto educativo e rispondendo pienamente alle aspettative degli stakeholder.

⁹ L'area di Governance è stata indicata come il punto di debolezza della Società in merito alla reportistica dell'anno precedente.

Quali iniziative di coinvolgimento nella comunità locale ritieni significative?



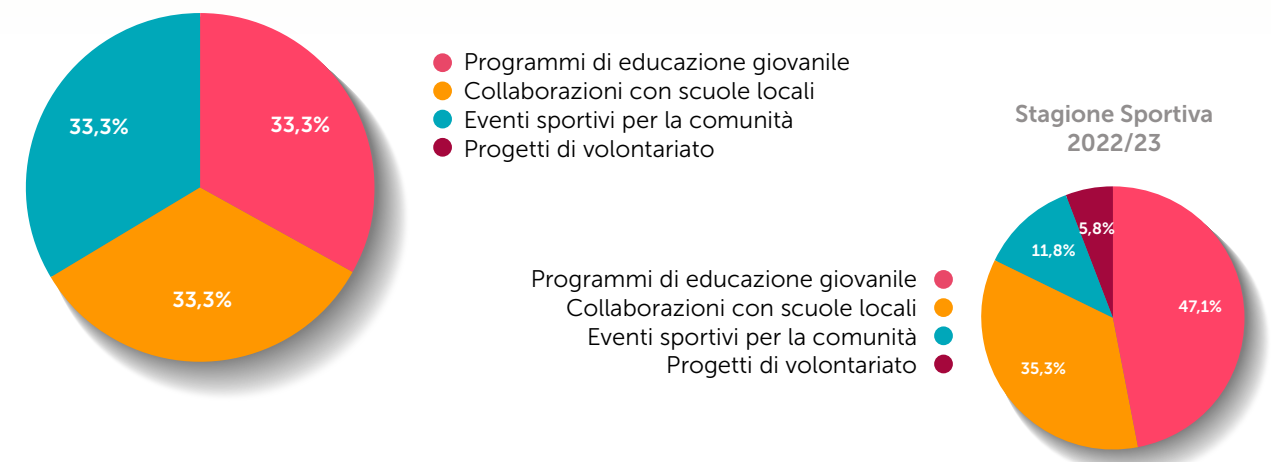
Questi risultati evidenziano l'importanza di mantenere un focus sui programmi di educazione giovanile e sugli eventi sportivi, che continuano a rappresentare un valore riconosciuto e condiviso. È stato osservato un cambiamento nelle preferenze espresse dalle famiglie riguardo alle iniziative di coinvolgimento nella comunità locale. I programmi di educazione giovanile si confermano l'iniziativa più apprezzata, con un incremento del 5,8%. Gli eventi sportivi per la comunità hanno visto una crescita di interesse del 5,2%.

Questi risultati evidenziano l'importanza di mantenere un focus sui programmi di educazione giovanile e sugli eventi sportivi, che continuano a rappresentare un valore riconosciuto e condiviso.

SPONSOR

Anche gli sponsor reputano che le azioni e iniziative svolte a favore della comunità siano un punto di forza e la parte di governance un punto di miglioramento della Società.

Quali iniziative di coinvolgimento nella comunità locale ritieni significative?



In merito a questa stagione sportiva, gli sponsor della Rugby Parma hanno evidenziato un cambiamento nelle loro percezioni riguardo alle iniziative di maggiore impatto per la comunità locale.

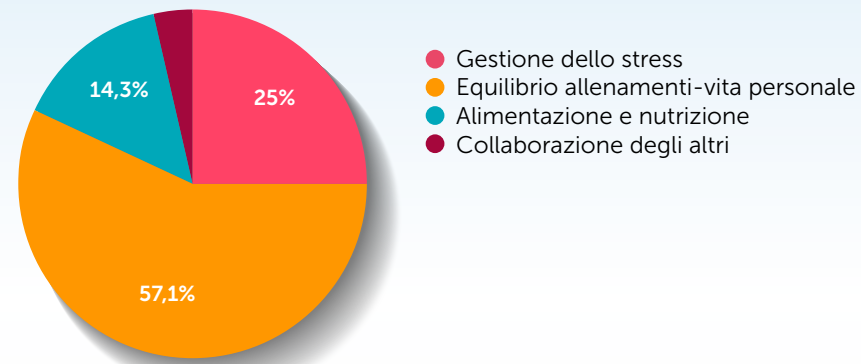
Gli eventi sportivi per la comunità hanno registrato un incremento del 23,3% in termini di importanza, posizionandosi allo stesso livello di rilevanza dei programmi di educazione giovanile e delle collaborazioni con le scuole locali.

Rispetto alla stagione 22/23, è invece emerso un calo d'interesse nei confronti dei progetti di volontariato, suggerendo una ridefinizione delle priorità percepite dagli sponsor per massimizzare il coinvolgimento e il valore generato nel territorio.

Questi risultati sottolineano l'importanza fondamentale di mantenere un'attenzione costante sui programmi di educazione giovanile. Tali iniziative non solo svolgono un ruolo cruciale nello sviluppo delle future generazioni, ma continuano a rappresentare un valore ampiamente riconosciuto e condiviso all'interno della comunità.

LAVORATORI SPORTIVI

Quali sono le principali sfide che incontri nel raggiungimento delle tue prestazioni sportive ottimali?

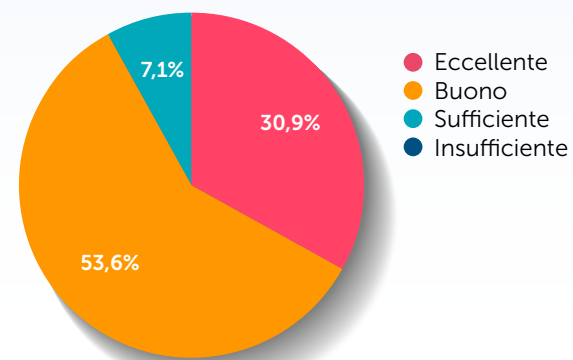


Dall'analisi delle risposte fornite dai lavoratori sportivi¹⁰ emerge che la **difficoltà più significativa è rappresentata dall'equilibrio tra allenamenti e vita personale.**

Questo dato evidenzia come la conciliazione tra impegni sportivi e vita privata sia percepita come una priorità critica, probabilmente legata alla gestione del tempo e al bilanciamento delle responsabilità.

A seguire, parte degli intervistati segnala la gestione dello stress come una sfida rilevante, suggerendo la **necessità di supporto psicologico o strumenti per affrontare la pressione sportiva.** La componente legata all'alimentazione e alla nutrizione rappresenta un ostacolo per il 14,3%, sottolineando l'importanza di programmi educativi e di consulenze personalizzate.

Come valuti il supporto che ricevi dalla Società in termini di allenamento, condizioni fisiche e salute?

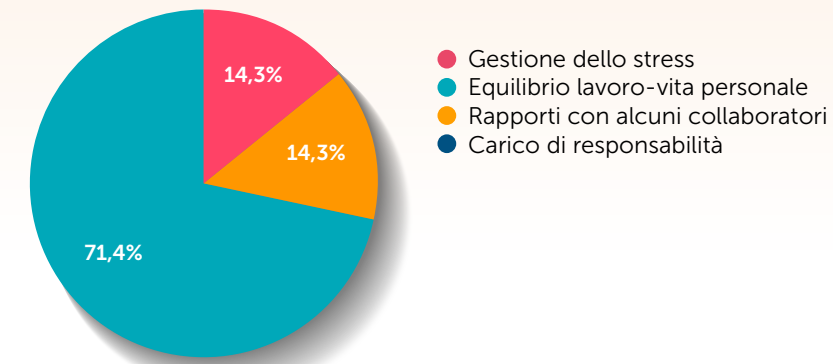


Emerge un quadro complessivamente molto positivo, con la maggior parte dei lavoratori sportivi che esprime apprezzamento per il supporto ricevuto. Questo dato testimonia non solo l'adeguatezza delle risorse offerte, ma anche la capacità della Società di **creare un ambiente che stimola il benessere e la crescita personale degli atleti.**

¹⁰ Con il Decreto Legislativo n. 36/2021, il legislatore ha cercato di offrire una visione unitaria e omogenea della figura del lavoratore sportivo. Il concetto di "lavoratore sportivo" non è limitato più solo agli atleti professionisti, ma si estende a tutte le figure che operano all'interno delle Società sportive o nell'ambito delle discipline sportive, a condizione che la loro attività venga svolta dietro corrispettivo economico.

COLLABORATORI

Quali sono le principali sfide che incontri nel raggiungimento delle tue prestazioni lavorative ottimali?



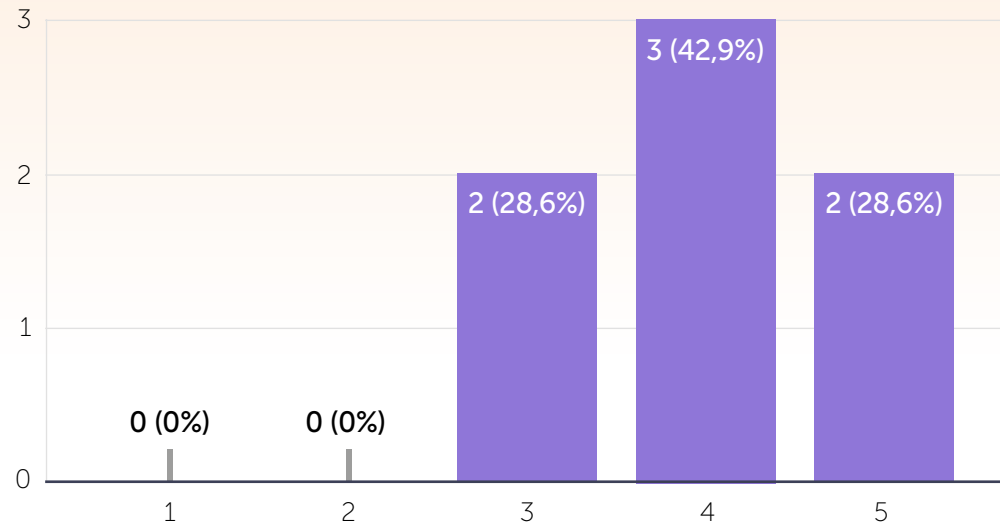
I collaboratori hanno indicato **"l'equilibrio tra lavoro e vita personale" come l'ostacolo più significativo.** Questo dato evidenzia come la gestione del tempo e il bilanciamento tra gli impegni lavorativi e le esigenze personali rappresentino un tema centrale nella loro quotidianità.

Seguono, entrambe con il 14,3%, "la gestione dello stress" e i "rapporti con altri collaboratori", a dimostrazione del fatto che, sebbene meno centrali rispetto al tema dell'equilibrio vita-lavoro, la pressione emotiva e le dinamiche interpersonali siano comunque sfide rilevanti.

È interessante notare come il "carico di responsabilità" non sia stato percepito come un problema, suggerendo che l'assegnazione dei compiti e delle mansioni è generalmente ritenuta adeguata.

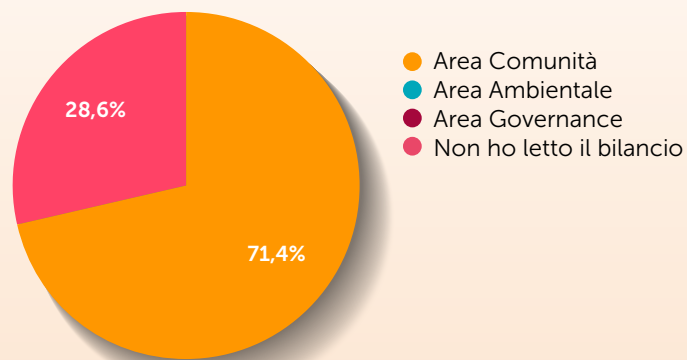
Questi risultati indicano che eventuali interventi per migliorare il benessere lavorativo dei collaboratori potrebbero concentrarsi soprattutto su politiche volte a favorire una migliore conciliazione tra lavoro e vita privata, oltre a rafforzare il supporto nella gestione dello stress e nella costruzione di relazioni collaborative e positive all'interno del team

Quando ti ritieni coinvolto e considerato all'interno della Rugby Parma?

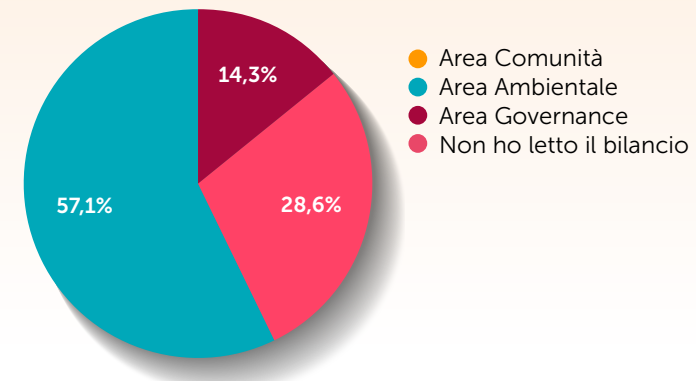


Le risposte fornite dai collaboratori sono distribuite su una scala da 1 a 5¹¹, con una concentrazione significativa di punteggi nella fascia che va dal 3 al 5. Questi risultati riflettono una **percezione generalmente positiva del coinvolgimento all'interno dell'organizzazione, con la maggior parte dei collaboratori che esprime una valutazione medio-alta.**

Quale area ritieni un punto di forza di Rugby Parma per le attività e progetti fatti durante la stagione 2023/2024?



Quale area ritieni un punto di debolezza di Rugby Parma per le attività e progetti fatti durante la stagione 2023/2024?



Le risposte emerse dalle due domande rivolte ai collaboratori di Rugby Parma evidenziano un consenso unanime riguardo alla comunità, che viene percepita come un punto di forza fondamentale.

Per quanto concerne i **punti di debolezza**, gli intervistati hanno individuato nell'**area di governance** qualche segnale di debolezza. **Attualmente, la governance societaria è affidata a volontari**, il cui impegno, sebbene lodevole e sintomo di un forte senso di appartenenza e dedizione, comporta una disponibilità di tempo ridotta per soddisfare le esigenze quotidiane della squadra.

Per affrontare questa sfida si sta considerando l'opportunità di assumere una figura professionale che possa garantire una maggiore continuità e supporto operativo, alleviando il carico sui volontari.

¹¹ Punteggio massimo 1 e 5 punteggio minimo.

IL PERCORSO VERSO LA MATERIALITÀ

IL PERCORSO VERSO LA MATERIALITÀ

Nel contesto di un **continuo processo di miglioramento**, la Società ha deciso, nella stagione 2023/2024, di **aggiornare il processo di materialità**, tramite il quale si individuano i temi materiali che hanno un impatto significativo dal punto di vista ESG.

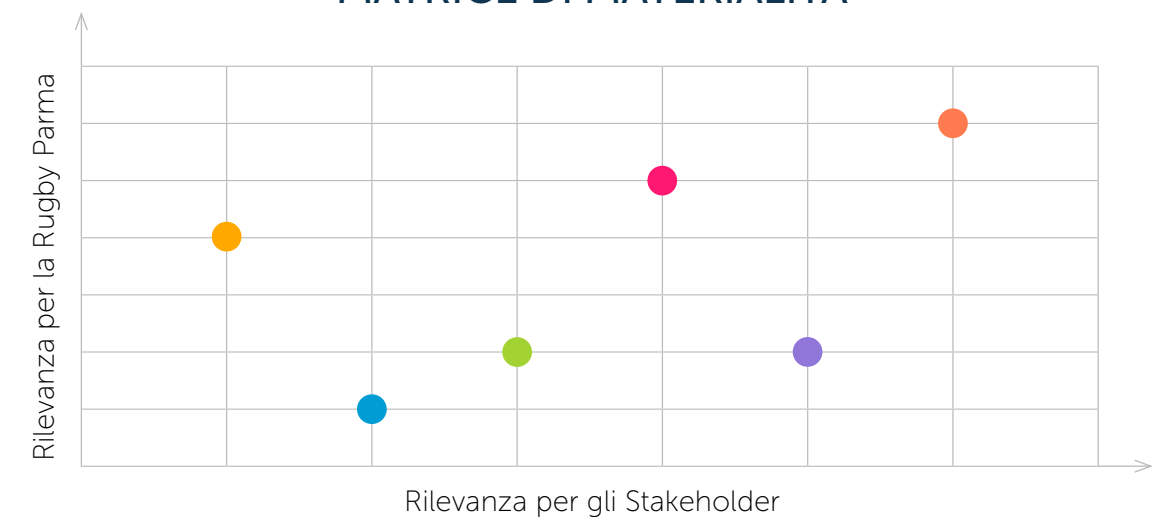
Questo aggiornamento ha visto l'**inclusione di un nuovo stakeholder - il collaboratore** - il quale ha contribuito attivamente alla valutazione delle tematiche materiali. In linea con quanto fatto l'anno precedente, è stato nuovamente avviato un processo di raccolta di dati e informazioni riguardanti gli aspetti sostenibili dell'organizzazione. Grazie a queste attività, è stata aggiornata la matrice di materialità della Rugby Parma.

La matrice di materialità è stata organizzata su due assi principali:

- l'asse delle ordinate, che riflette la rilevanza delle tematiche per la Rugby Parma;
- l'asse delle ascisse, che rappresenta la rilevanza percepita dagli stakeholder.

Questo strumento visivo permette di mappare in modo chiaro le diverse questioni di sostenibilità in relazione alla loro importanza per l'organizzazione e per i suoi stakeholder.

MATRICE DI MATERIALITÀ



- | | |
|--|----------------------|
| ● Performance economica | ● Programma sportivo |
| ● Inclusione sociale e contatti col territorio | ● Impatto ambientale |
| ● Accessibilità e sicurezza delle infrastrutture | ● Risultati sportivi |

Le tematiche considerate di maggiore rilevanza, ovvero quelle che risultano essere di primaria importanza sia per il Club che per gli stakeholder, vengono collocate nell'angolo in alto a destra della matrice, in una posizione che ne evidenzia l'urgenza e l'impatto strategico.

I VALORI SDG'S COME TRAGUARDO DI SOSTENIBILITÀ

SDG's	TARGET DI RIFERIMENTO	STAKEHOLDER
 <p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	<p>4.5 Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili.</p>	<p>FAMIGLIE LAVORATORI SPORTIVI</p>
 <p>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p>	<p>10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro.</p>	<p>LAVORATORI SPORTIVI COLLABORATORI COMUNITÀ</p>
 <p>11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</p>	<p>11.3 Entro il 2030, aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano in tutti i paesi.</p>	<p>FAMIGLIE COMUNITÀ SPONSOR</p>
 <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	<p>12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.</p>	<p>FAMIGLIE LAVORATORI SPORTIVI COLLABORATORI COMUNITÀ</p>
 <p>16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE</p>	<p>16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli.</p> <p>16.1 Ridurre significativamente tutte le forme di violenza e i tassi di mortalità connessi.</p>	<p>FAMIGLIE LAVORATORI SPORTIVI COLLABORATORI COMUNITÀ</p>
 <p>17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p>	<p>17.17 Incoraggiare e promuovere partnership efficaci tra soggetti pubblici, tra pubblico e privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse.</p>	<p>FAMIGLIE LAVORATORI SPORTIVI COLLABORATORI SPONSOR</p>



STAKEHOLDER



FAMIGLIE



LAVORATORI SPORTIVI



OBIETTIVO

Proporre un sempre più ricco progetto educativo.



STRATEGIA

Migliorare l'offerta formativa in quanto si crede sia il punto di forza per insegnare i valori dello sport.



AZIONI **IN ATTIVITÀ**

Portare avanti e rafforzare l'iniziativa "Rugby nelle scuole" Incrementare la formazione per favorire il passaggio dei giovani promettenti verso il professionismo.



STAKEHOLDER



FAMIGLIE



COMUNITÀ



SPONSOR



OBIETTIVO

Aumentare il senso di appartenenza del club al territorio ed esserne parte attiva.



STRATEGIA

Aumentare le interrelazioni con il territorio tramite l'organizzazione e la partecipazione ad eventi.



AZIONI **IN ATTIVITÀ**

- Attivazione di numerosi programmi di volontariato e iniziative sociali:
 - Organizzazione "Derby Charity"
 - Raccolta fondi per un club di rugby in Mozambico
 - Raccolta fondi "Fun Run" per l'Ospedale dei Bambini di Parma
- Sviluppo di nuovi spazi per rispondere alle esigenze crescenti della propria comunità e realizzazione di un'area hospitality.

DAL 2025



STAKEHOLDER



FAMIGLIE



LAVORATORI SPORTIVI



COMUNITÀ



OBIETTIVO

- Abbattere tutte le barriere di natura economica e sociale che impediscono, o potrebbero impedire, agli atleti e ai collaboratori di vivere il contesto sportivo con la serenità necessaria per beneficiare delle opportunità offerte dalla Rugby Parma.
- Promuovere l'inclusione sociale ed economica a favore dei più bisognosi per ridurre le disuguaglianze.



STRATEGIA

- Incrementare e implementare le iniziative volte all'inclusione di qualsiasi soggetto nel gioco di squadra.
- Promuovere come parte attiva iniziative a valenza sociale sul territorio, considerando importante sostenere la propria comunità.



AZIONI **IN ATTIVITÀ**

- Offrire supporto economico a chi non può permettersi la quota annua, garantendo che lo sport sia un diritto accessibile a tutti.
- Collaborare con gli sponsor per ridurre i costi delle trasferte, rendendole più abbordabili per le famiglie. Nei casi di necessità, coprire direttamente la quota per chi non può sostenerla.
- Lavorare in collaborazione con il Comune di Parma per ampliare l'accesso allo sport, assicurando che nessuno venga escluso.
- Collaborare con l'Assistenza Pubblica di Parma per organizzare cene nella cucina della club house Fifteen, sostenendo chi è in difficoltà.
- Organizzare un evento annuale con la squadra Cuori GialloBlù, finalizzato alla raccolta fondi per progetti di rilevanza sociale.



STAKEHOLDER



FAMIGLIE



LAVORATORI SPORTIVI



COMUNITÀ



COLLABORATORI



OBIETTIVO

Ridurre il proprio impatto ambientale.



STRATEGIA

Crederne fortemente nell'importanza di implementare iniziative volte a ridurre i minori impatti ambientali per il benessere di chi circonda la Società.



AZIONI

Promuovere iniziative plastic-free nei propri eventi sportivi.

IN ATTIVITÀ

Incentivare l'utilizzo delle borracce e degli erogatori di acqua potabile per educare e sensibilizzare sulla tematica.

DAL 2025

16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE



STAKEHOLDER

- FAMIGLIE
- LAVORATORI SPORTIVI
- COMUNITÀ
- COLLABORATORI



OBIETTIVO

- Credere fortemente che la trasparenza e l'integrità siano un valore importante, nel rispetto delle normative vigenti e per questo punta alla loro realizzazione.
- Incarnare i valori della pace e della coesione sociale e promuovere il rispetto delle regole, dei valori sportivi e l'importanza dell'essere capaci di risolvere conflitti (sportivi e non).



STRATEGIA

- Adeguamento alla nuova normativa sportiva.
- Sensibilizzare le persone nella lotta contro la violenza, in quanto è un valore intrinseco dello sport.



AZIONI IN ATTIVITÀ

- Adeguamento del proprio statuto societario e iscrizione al Registro Nazionale delle Attività Sportive (R.A.S.D.), nel rispetto della nuova normativa sportiva, Decreto Legislativo n. 36 del 28 febbraio 2021.
- Partecipazione al progetto "Breaking the Silence" come ente del terzo settore, impegnato nella lotta contro la violenza nello sport e nella promozione di un ambiente di gioco sicuro e inclusivo.

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



STAKEHOLDER

- FAMIGLIE
- LAVORATORI SPORTIVI
- COMUNITÀ
- COLLABORATORI



OBIETTIVO

Aumentare l'offerta di servizi di qualità ai nostri affiliati.



STRATEGIA

- Aiutare i suoi atleti per migliorare il benessere mentale e la gestione delle dinamiche di squadra.
- Implementazione di nuovi servizi per i suoi affiliati.
- Investire nell'organizzazione di eventi a scopo benefico al fine di creare delle relazioni durature sul territorio.



AZIONI IN ATTIVITÀ

- Consolidare la partnership con psicologi esterni per portare avanti il progetto "Rugby Parma Mental Lab".
- Organizzazione del "Summer Camp" sulla base delle esigenze specifiche dei propri affiliati.
- Collaborare quotidianamente con realtà pubbliche e private al fine di implementare iniziative volte al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

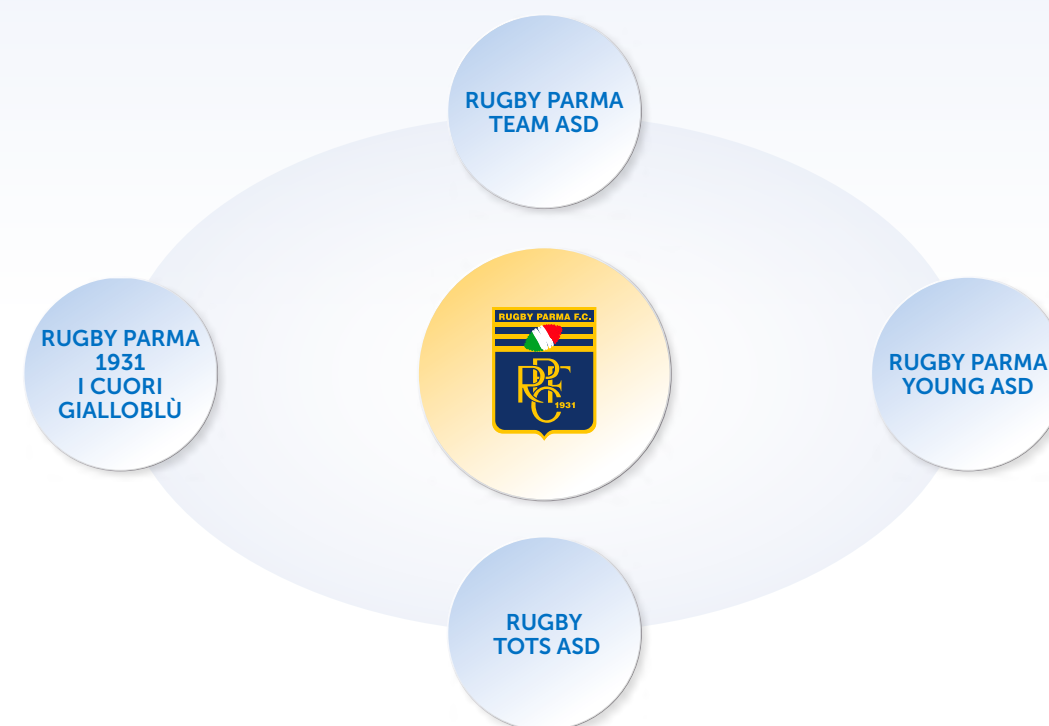


I VALORI DI SOSTENIBILITÀ ALL'INTERNO DELLA GOVERNANCE DELLA RUGBY PARMA

I VALORI DI SOSTENIBILITÀ ALL'INTERNO DELLA GOVERNANCE DI RUGBY PARMA

La "galassia" che costituisce la Rugby Parma è un sistema integrato e interconnesso, dove cinque entità contribuiscono in modo specifico alla realizzazione degli obiettivi del club.

- **Rugby Parma FC 1931 Società Cooperativa Sportiva Dilettantistica.** La Società rappresenta il cuore gestionale, strategico ed amministrativo di tutte le associazioni.
- **Rugby Parma Young ASD** racchiude tutti i giocatori minirugby della RPFC (under 6, under 8, under 10, under 12).
- **Rugby Parma Team ASD** comprende tutti i giocatori Under 14 della RPFC.
- **Rugby TOTS Associazione Sportiva Dilettantistica.** Rugby Tots è un franchising britannico che si distingue per i suoi programmi educativi innovativi, pensati per sviluppare le capacità motorie di base nei bambini dai 2 ai 5 anni, utilizzando il rugby come strumento centrale.
- **Rugby Parma 1931 I Cuori Gialloblù** è un'associazione che nasce dalla passione e dall'impegno di ex giocatori della Rugby Parma al fine di creare partnership volte al sostegno delle persone in difficoltà o che vivono in contesti disagiati.



Ogni Società svolge un ruolo fondamentale nel garantire il buon funzionamento e la crescita della Rugby Parma. **La cooperativa, infatti, si occupa della parte gestionale, delle operazioni quotidiane e della pianificazione strategica, mentre le associazioni si concentrano sull'aspetto sportivo e sulle iniziative a livello di squadra e di community.**

RUGBY PARMA FC 1931

Società Cooperativa Sportiva Dilettantistica

ASSEMBLEA DEI SOCI

L'assemblea dei soci è l'organo che permette ai membri della Cooperativa di partecipare attivamente alla vita societaria, esprimendo il proprio giudizio e influenzando le decisioni strategiche secondo quanto previsto dalla Legge e dallo Statuto. Questo spazio di dialogo e confronto consente ai soci di contribuire alla definizione delle scelte principali del Club, assicurando trasparenza e coinvolgimento diretto nelle decisioni.

Alla data del 30 giugno 2024, il numero totale degli associati ammonta a **45 unità**.

“Questo dato riflette l’attuale partecipazione e coinvolgimento nella Cooperativa ed è un indicatore cruciale non solo per monitorare l’espansione del club, nonché per rappresentare il numero di soci che contribuiscono con la loro adesione alla crescita e lo sviluppo dell’organizzazione sportiva”.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

L'organo amministrativo della Società cooperativa è rappresentato dal Consiglio di Amministrazione composto da sei membri esecutivi e due non esecutivi, nessuno dei quali indipendenti. L'organo ha il dovere e il potere di dirigere la Società e ha la responsabilità di definire l'indirizzo strategico ed organizzativo dell'impresa nonché di monitorare l'andamento del club nel suo complesso.



Il Consiglio di Amministrazione è responsabile della definizione della strategia di sostenibilità con l'obiettivo di generare valore per l'intera comunità.

Il C.d.A. della Rugby Parma FC 1931 Società Cooperativa Sportiva Dilettantistica, nominato il 23 dicembre 2021 e in carica fino all'approvazione del bilancio al 30 giugno 2024, è composto da otto membri i quali hanno deciso di rinunciare volontariamente a qualsiasi compenso per il ruolo ricoperto. Per la stagione in analisi il Consiglio di Amministrazione si presenta con la seguente composizione:



La struttura organizzativa è composta come di seguito:

PRESIDENTE Bernardo Borri	DIREZIONE COMMERCIALE E MARKETING Alberto Balestrieri – Giulia Longo
VICE PRESIDENTE Pietro Rusconi	ACQUISTI E SPONSOR TECNICO Pietro Rusconi - Nicole Cavatorta
DIRECTOR OF RUGBY Roland De Marigny	COMUNICAZIONE, STAMPA E MEDIA UFFICIO STAMPA: Marina Tragni MEDIA MANAGER: Giulia Longo BRANDING E GRAFICA: Francesca Mezzi
DIREZIONE GENERALE Pietro Rusconi	
DIREZIONE SPORTIVA Marco Frati	IMPIANTISTICA Stefano Massera
DIREZIONE TECNICA Robert Du Preez	SEGRETERIA SPORTIVA Tommaso Schiavon

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Rugby Parma è fermamente orientata verso il percorso di sostenibilità intrapreso, motivo per cui, a partire dalla stagione precedente, **ha adottato un modello di Governance della sostenibilità**. L'obiettivo principale è **promuovere e coordinare iniziative in ambito sociale, di governance e ambientale, attraverso un Team dedicato** che si occupa attivamente della dimensione "sostenibile" del club, gestendo risorse e attività in modo responsabile. Il coinvolgimento diretto del Consiglio di Amministrazione, rappresentato da Pietro Rusconi, assicura che gli obiettivi ESG siano in perfetta armonia con la visione strategica a lungo termine della Rugby Parma.



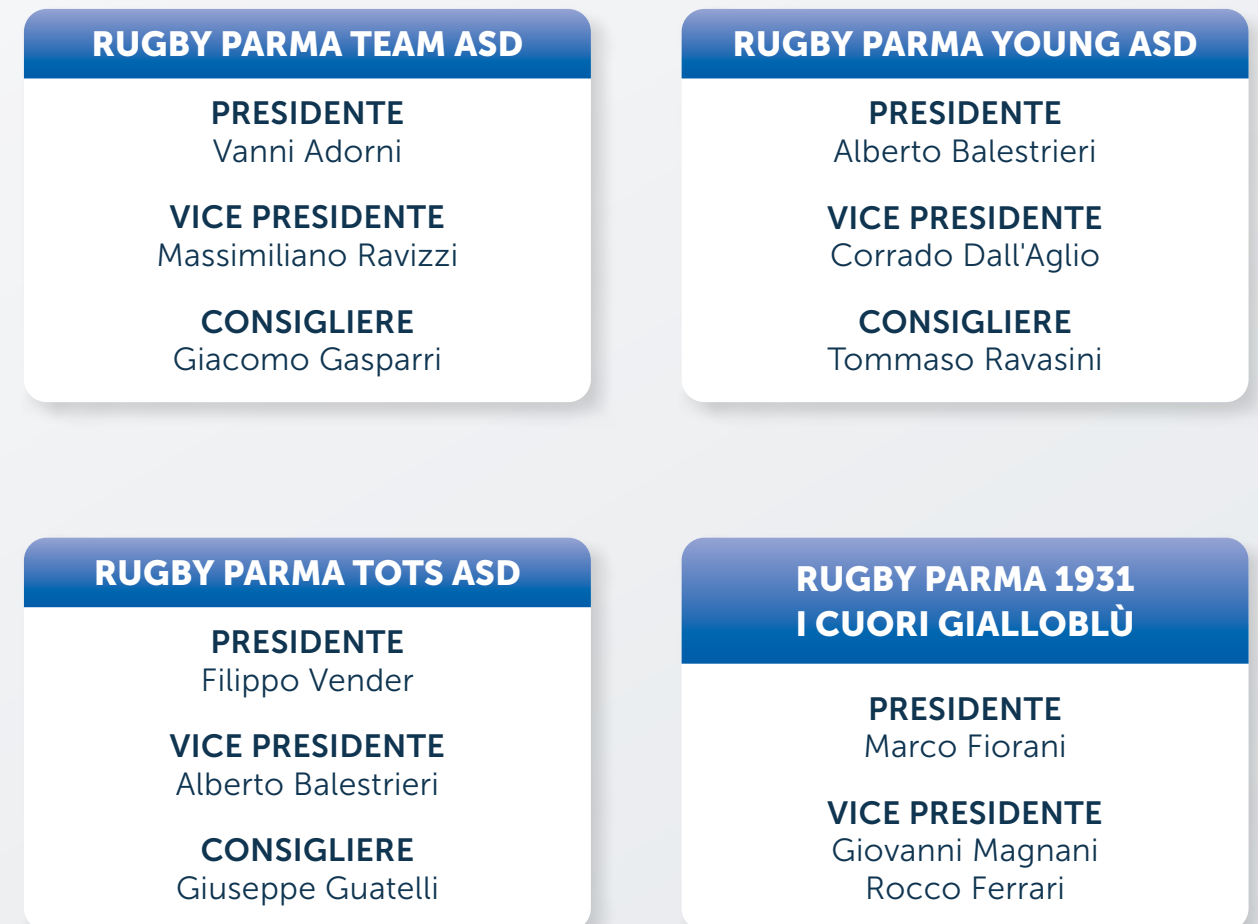
LA GOVERNANCE DELLE ASSOCIAZIONI SPORTIVE

Le Società:

- **Rugby Parma Young ASD Rugby Parma Team**
- **Rugby Parma Team ASD Rugby Parma Team**
- **Rugby Parma TOTS Associazione Sportiva Dilettantistica**
- **Rugby Parma 1931 I Cuori Gialloblù**

Sono tutte associazioni senza scopo di lucro che adottano un sistema di governance fondato sulla centralità dell'Assemblea degli associati, l'organo collettivo supremo e decisivo per l'intera organizzazione.

Le associazioni senza scopo di lucro sopra citate sono dotate di un Consiglio Direttivo che, assieme all'Assemblea degli associati, si occupa della gestione concreta e quotidiana della vita associativa. Ai consiglieri spetta il compito di amministrare svolgendo le mansioni indicate nello Statuto.

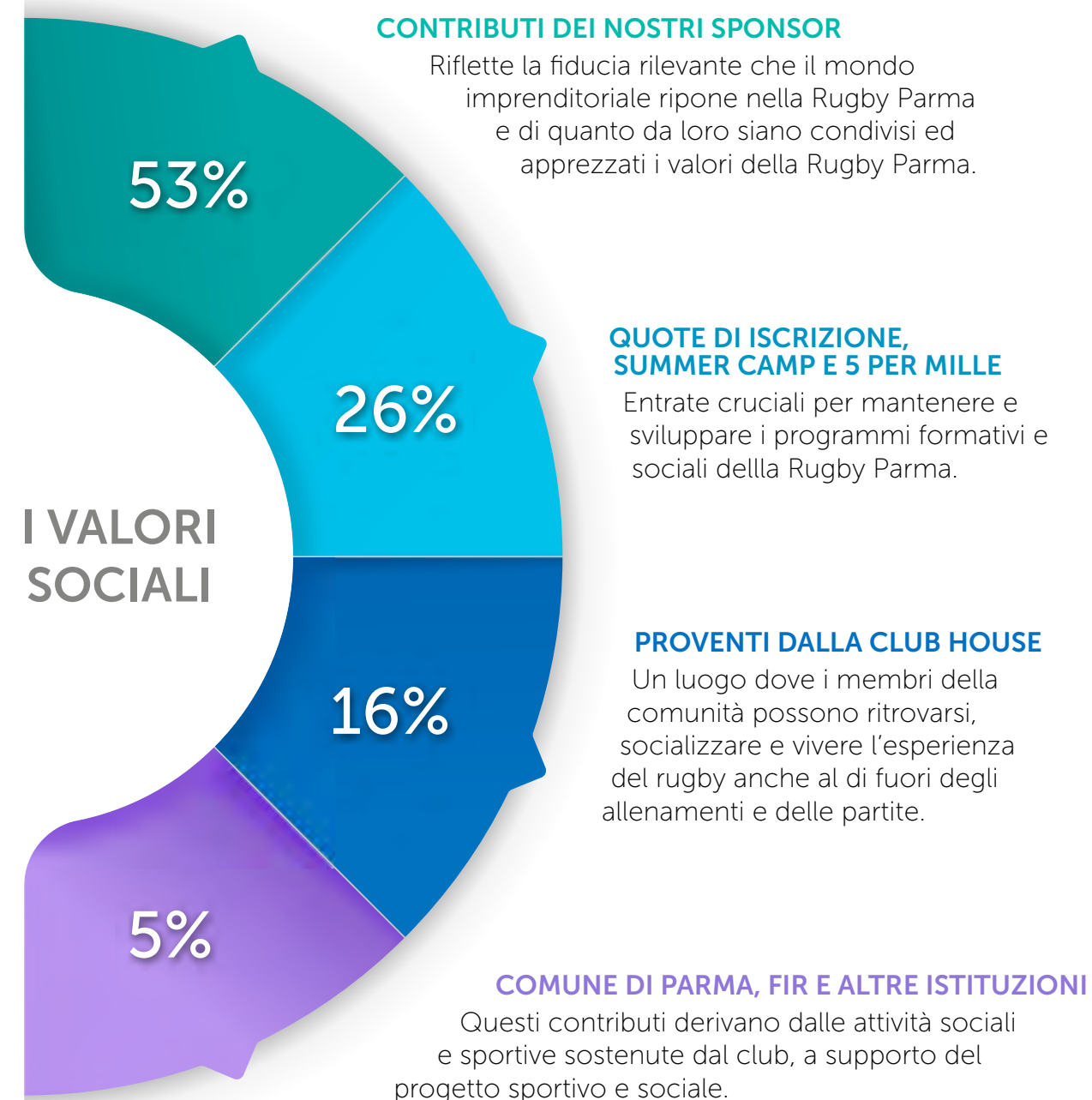


GLI HIGHLIGHTS DELLA NOSTRA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

GLI HIGHLIGHTS DELLA NOSTRA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

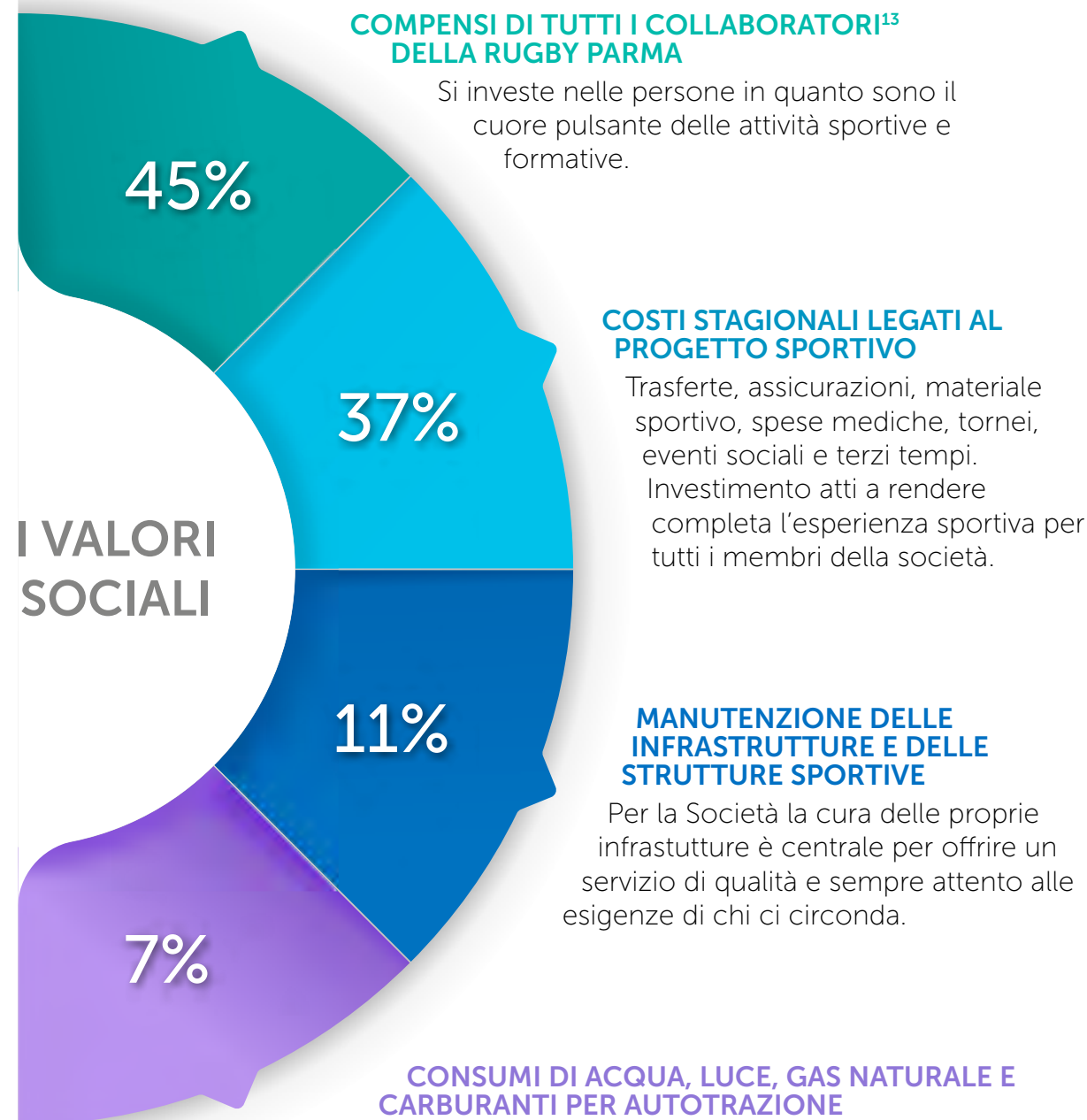
La Rugby Parma ha sviluppato un **modello di sostenibilità economica** che si fonda su una **solida struttura di entrate diversificate** e su una **gestione attenta e responsabile delle risorse**, con l'obiettivo di reinvestire i proventi a favore di tutti gli stakeholder. Le entrate della società provengono principalmente da quattro fonti distinte che, nel loro insieme, contribuiscono a garantire una solidità economica e consentono di supportare lo sviluppo sportivo, sociale e infrastrutturale.

IL VALORE SOSTENIBILE DELLE MIE ENTRATE



IL VALORE SOSTENIBILE DELLE MIE USCITE

Le uscite della Rugby Parma sono principalmente destinate a garantire il buon funzionamento delle Società e a sostenere il continuo sviluppo delle infrastrutture e dei progetti sportivi. Di seguito una rappresentazione della composizione delle stesse:



Questo modello economico, caratterizzato da un attento bilanciamento tra entrate e uscite, consente alla Rugby Parma di reinvestire risorse vitali per la crescita e la sostenibilità a lungo termine della Società.

Proprio per questa gestione oculata delle spese **è stato possibile investire nella costruzione del campo di erba sintetica.**

L'investimento molto rilevante di circa 500.000 euro, rappresenta la volontà concreta di puntare a migliorare la qualità delle strutture e garantire un terreno di gioco sicuro, duraturo e sostenibile.

¹³ Con il termine collaboratori si intendono le risorse complessive di tutta la Rugby Parma, ovvero la somma di dipendenti e non dipendenti come indicati dal GRI 2-7 e 2-8.

L'IMPEGNO DELLA RUGBY PARMA VERSO IL SUO TERRITORIO

L'IMPEGNO DELLA RUGBY PARMA VERSO IL SUO TERRITORIO

La Rugby Parma riconosce il valore fondamentale dell'impegno sociale all'interno del contesto sportivo e si impegna attivamente in iniziative che vanno ben oltre le attività agonistiche. L'impegno sociale rappresenta un pilastro centrale della missione del Club, utilizzando lo sport come strumento di cambiamento positivo per l'intera comunità.



L'impegno della Rugby Parma in queste attività è stato significativo e si è manifestato non solo nell'organizzazione e nella gestione logistica, ma anche nel coinvolgimento attivo dei suoi membri. **La Società ha messo a disposizione risorse, competenze e tempo, cercando di favorire la partecipazione e l'integrazione di diverse categorie sociali, da bambini e giovani atleti a persone con disabilità, fino a gruppi svantaggiati.**

Di seguito vengono descritte le iniziative di maggiore impatto sociale portate avanti da Rugby Parma, a testimonianza del suo forte impegno verso la comunità e il territorio.

IL PROGETTO PER PORTARE I VALORI NELLE SCUOLE

Il progetto "Rugby nelle Scuole" è un'iniziativa pensata per portare il rugby e i suoi valori fondamentali direttamente all'interno degli istituti scolastici, offrendo ai giovani un'opportunità unica di avvicinarsi a uno sport che promuove il rispetto, la collaborazione e l'inclusione.

Nell'ambito del progetto, la Rugby Parma ha coinvolto diverse scuole del territorio, raggiungendo studenti di diverse fasce di età. In particolare, le attività si sono svolte presso:

- L'istituto San Benedetto di Parma, con interventi rivolti sia alle classi delle scuole medie che a quelle delle superiori;
- La scuola pubblica di Langhirano, dove sono state coinvolte le classi delle scuole elementari;
- L'istituto Maria Luigia, con attività dedicate agli alunni delle scuole elementari.

L'obiettivo principale è quello di trasmettere ai ragazzi non solo le competenze tecniche del gioco, ma anche i principi che lo caratterizzano, contribuendo alla formazione di una nuova generazione di atleti consapevoli e cittadini responsabili.

DERBY CHARITY RUGBY PARMA VS RUGBY NOCETO



In occasione del tradizionale derby tra Rugby Parma e Rugby Noceto, è stato organizzato un evento con ingresso a pagamento, il cui ricavato, pari a 1.500 euro, è stato interamente devoluto a favore dell'Assistenza Pubblica Parma Odv.

Questa iniziativa rappresenta un vero e proprio legame tra lo sport e l'impegno per il sociale. Infatti Rugby Parma con questa iniziativa è riuscita a sostenere i servizi essenziali per la sua comunità locale.

CUORI GIALLOBLÙ LA SQUADRA NEL SOCIALE

Il team Cuori Gialloblù si impegna ogni anno nell'organizzazione del Gran Galà del Rugby, un evento benefico che premia i professionisti del rugby e raccoglie fondi per cause sociali.

Oltre alla raccolta fondi, i Cuori Gialloblù hanno donato alla Clubhouse di Rugby Parma delle gigantografie celebrative, che rappresentano i pilastri storici del club, riaffermando così i valori fondamentali di Rugby Parma e il legame profondo con la sua tradizione.



AIUTO ED ATTENZIONE PER I BISOGNOSI CON L'ASSISTENZA PUBBLICA

Ogni terzo giovedì del mese, Rugby Parma, in collaborazione con l'Assistenza Pubblica, offre un pasto caldo (circa 15 chili di pasta) a coloro che si trovano in difficoltà economiche e sociali.

Questa iniziativa non solo fornisce un supporto materiale, ma rappresenta anche un importante momento di socializzazione e integrazione per persone che spesso vivono in isolamento. L'incontro favorisce il miglioramento della salute mentale e del benessere degli individui, promuovendo l'inclusione e il sostegno reciproco.

RUGBY IN MOZAMBICO: UN PERCORSO DI CRESCITA TRAMITE LO SPORT

Rugby Parma ha portato avanti un importante progetto sul territorio del Mozambico:

- **Sostenendo una squadra amatoriale Rugby Magoanine di Maputo tramite una serie di iniziative di raccolta fondi e invio di materiali.** Questo impegno supporta la squadra in un progetto sportivo e inclusivo per giovani atleti.
- **Contribuendo alla trasferta della squadra al torneo 7's Hermanus in Sudafrica.**
- **Facendo vivere una esperienza di volontariato diretta sul campo ad un suo giocatore, Rocco Balestrieri.** La sua esperienza presso la squadra Rugby Magoanine è stata condivisa all'interno del club Rugby Parma non solo per testimoniare l'importanza di questa iniziativa ma bensì per incoraggiare altri giocatori a partecipare anche loro attivamente a queste esperienze di grande valore sportivo ed etico.



FUN RUN: UN MODO PER CONIUGARE SPORT, DIVERTIMENTO E SOLIDARIETÀ

La Fun Run è un evento che nasce dalla collaborazione tra Parma Marathon e il Comune di Parma, con l'intento di coniugare sport, divertimento e solidarietà.



I fondi raccolti durante l'evento, pari a 4.500 euro, sono stati destinati ai Volontari dell'Ospedale dei Bambini "Pietro Barilla", a sostegno delle loro attività per i piccoli pazienti.

Questo appuntamento annuale dimostra come lo sport possa essere anche un mezzo per aiutare gli altri, promuovendo al contempo la salute e il benessere della comunità.

UN PERCORSO VERSO LA RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

Rugby Parma ha deciso di adottare bicchieri riutilizzabili nella propria Clubhouse con l'intento di ridurre l'uso della plastica. Questo piccolo ma significativo cambiamento fa parte di un impegno più ampio verso la sostenibilità ambientale. L'iniziativa mira a sensibilizzare la comunità del club sull'importanza di ridurre l'impatto ambientale e promuovere uno stile di vita più ecologico, facendo di Rugby Parma un esempio di responsabilità sociale e ambientale.

I bicchieri riutilizzati in un anno sono stati circa 3.000.

BREAKING THE SILENCE: UNA INIZIATIVA CONTRO LA VIOLENZA



Il progetto "Breaking the Silence" è un'iniziativa della Rugby Parma contro la violenza nello sport. Il programma offre formazione e consulenza su normative e sicurezza sportiva, impegnandosi a sensibilizzare su tematiche legate alla violenza e alla discriminazione.

La Rugby Parma si dedica attivamente alla creazione di ambienti sportivi sicuri, inclusivi e rispettosi, promuovendo il benessere e la dignità di ogni individuo coinvolto nel mondo del rugby.

L'iniziativa nel mese di maggio contro la violenza nello sport ha visto la partecipazione di 550 persone.

RUGBY PARMA MENTAL LAB

Grazie al sostegno di una psicologa dello sport, la Società supporta gli atleti nello sviluppo del loro benessere mentale, aiutandoli a gestire efficacemente le dinamiche di squadra e a superare le difficoltà legate alla pratica sportiva. Il laboratorio si rivolge principalmente ai gruppi di minirugby e juniores, offrendo anche un valido supporto a genitori e tecnici.



Il progetto ha coinvolto:

- le squadre seniores e juniores con attività di squadra in campo, con una partecipazione attiva di un centinaio di persone.
- 10 atleti con un percorso individuale.
- 20 genitori tramite un supporto dedicato.

CENTRO ESTIVO - SUMMER CAMP: UN PERIODO DI CRESCITA PER I PICCOLI

Anche quest'anno, la Rugby Parma ha organizzato il proprio centro estivo all'interno del proprio impianto sportivo, offrendo **11 settimane di attività multidisciplinari a 435 giovani.**

Il Summer Camp rappresenta un'opportunità unica per bambini e ragazzi di vivere un'esperienza sportiva completa, che favorisce la socializzazione, la crescita personale e il rispetto dei valori sportivi.

I partecipanti sono accolti in un ambiente sicuro e inclusivo, dove possono sviluppare le proprie capacità fisiche e relazionali.



IL VALORE DELLE PERSONE DELLA RUGBY PARMA

LA RIFORMA DELLO SPORT E RUGBY PARMA

La riforma del lavoratore sportivo ha rappresentato una delle evoluzioni più significative nel panorama del diritto del lavoro e dello sport in Italia. Introdotta con il Decreto Legislativo 36/2021, **la riforma ha ridefinito la figura del lavoratore sportivo**, creando un nuovo quadro normativo che ha impattato profondamente sul funzionamento delle società sportive professionistiche e dilettantistiche, inclusi i club di rugby.

La principale novità consiste nell'introduzione di un vero e proprio contratto di lavoro per gli atleti, che hanno così ottenuto tutele più ampie, come il diritto a contributi previdenziali e assistenziali, la possibilità di stipulare contratti a tempo indeterminato e la protezione in caso di infortuni.

La Rugby Parma si è adeguata alle disposizioni della normativa, affrontando il rischio di un incremento dei costi operativi, rivedendo i contratti esistenti, le politiche salariali e implementando una pianificazione finanziaria più scrupolosa.

LE PERSONE DELLA RUGBY PARMA

Al 30.06.2024 la Società contava 77 risorse complessive¹⁴, una in più rispetto all'anno precedente. Nello specifico le risorse erano così suddivise:

COLLABORATORI A PARTITA IVA¹⁵

	30/06/2024		
Risorse complessive	8		
di cui		Maschi ¹⁶	Femmine
fino a 30 anni	5	4	1
tra 30 - 50 anni	1	0	1
più di 50 anni	2	2	0

¹⁴ Per risorse complessive si intende la somma di:

- Dipendenti non identificati come lavoratori sportivi (5 soggetti);
- Collaboratori a partita IVA (8 soggetti);
- Lavoratori sportivi (69 soggetti).

¹⁵ Di cui:

- 6 tra medici e fisioterapisti;
- 1 collaboratrice pulizie;
- 1 responsabile marketing e comunicazione

¹⁶ Sono il 75% sul totale dei collaboratori a P.IVA.

LAVORATORI SPORTIVI (tutti tranne i giocatori)

		30/06/2024	
Risorse complessive		32	
di cui		Maschi	Femmine
fino a 30 anni	19	15	4
tra 30 - 50 anni	7	6	1
più di 50 anni	6	4	2

LAVORATORI SPORTIVI (solo giocatori)¹⁸

		30/06/2024	
Risorse complessive		37	
di cui		Maschi	Femmine
fino a 30 anni	24	24	0
tra 30 - 50 anni	13	13	0
più di 50 anni	0	0	0

DIPENDENTI¹⁹

		30/06/2024	
Risorse complessive		5	
di cui		Maschi ¹⁷	Femmine
fino a 30 anni	0	0	0
tra 30 - 50 anni	3	3	0
più di 50 anni	2	1	1

¹⁷ Sono il 78% sul totale Lavoratori sportivi (tutti tranne i giocatori).

¹⁸ La Società ha voluto fare un'ulteriore distinzione tra i lavoratori sportivi, dividendoli in due macrocategorie.

¹⁹ Dipendenti non identificati come lavoratori sportivi.

IL VALORE DELLA FORMAZIONE

La Rugby Parma, per la prima volta, ha deciso di includere nel bilancio di sostenibilità una sezione dedicata alla formazione, segnando un importante passo nel suo percorso di responsabilità organizzativa. Questa iniziativa riflette l'impegno della Club nel promuovere e valorizzare lo sviluppo delle competenze interne, sia sul piano professionale che personale, come parte integrante della sua visione a lungo termine.

Durante la stagione sportiva in analisi la Rugby Parma ha provveduto a rispettare gli obblighi legali relativi alla formazione obbligatoria, garantendo che tutte le risorse fossero adeguatamente formati secondo le normative vigenti.

90

ore di formazione

18

partecipanti²⁰

In vista degli esercizi futuri, la Rugby Parma ha deciso di fare un ulteriore passo avanti nell'ambito della formazione, impegnandosi a offrire corsi formativi volontari.

Questi corsi saranno pensati per andare oltre i requisiti minimi previsti dalla legge, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente le competenze e di favorire una crescita professionale continua per tutti i membri della Società.

²⁰ Dei 18 partecipanti 15 sono maschi e 3 sono femmine

IMPEGNO AMBIENTALE

Nel 2023, la Rugby Parma ha dato il via a un progetto ambizioso volto a **promuovere parte dell'autosufficienza energetica**, integrando l'utilizzo di fonti rinnovabili nelle proprie attività. Come **primo passo** di questa strategia, è stato installato un **impianto fotovoltaico** all'avanguardia sul tetto della palestra, segnando un progresso significativo nella transizione verso un modello energetico più sostenibile. Questo impianto **garantisce l'autosufficienza energetica della palestra**, contribuendo in modo tangibile alla riduzione dell'impatto ambientale del Club fungendo da esempio concreto di impegno per la sostenibilità.

Parallelamente, **la Società ha intrapreso iniziative volte alla gestione responsabile delle risorse idriche**. Con l'introduzione del **campo sintetico**, i consumi idrici del club sono destinati a ridursi significativamente, poiché il nuovo manto non richiede gli stessi interventi di irrigazione e manutenzione dei campi tradizionali.

Per l'irrigazione dei campi la Società si avvale di un pozzo situato nelle vicinanze dei terreni di gioco, non connesso alla rete idrica pubblica, assicurando così un utilizzo diretto e indipendente delle risorse idriche.

A partire dalla prossima stagione, la Rugby Parma **avvierà un sistema di monitoraggio dettagliato dei consumi idrici** provenienti dal pozzo. Questo permetterà non solo di ottenere una visione chiara e trasparente sull'utilizzo dell'acqua, ma anche di identificare opportunità per ottimizzare ulteriormente i consumi.

CONSUMI ENERGETICI

In linea con le attività svolte lo scorso anno, la Società ha proseguito nel monitoraggio e nella rendicontazione dei propri consumi energetici e delle relative emissioni di CO₂.

Per la stagione in corso²¹, l'analisi è stata ampliata includendo anche i consumi di carburanti per autotrazione e le emissioni associate.

Di seguito vengono riportati i dati raccolti, espressi in Gigajoule (GJ):

CONSUMO ENERGIA (GJ)	2023/2024	2022/2023
Energia elettrica acquistata	391,28	336,92
Benzina per autotrazione ²²	13,20	-
Diesel per autotrazione ²³	78,76	-

EMISSIONI

Il calcolo e il monitoraggio delle performance ambientali del Club rappresentano un passaggio fondamentale per valutare e gestire l'impatto ambientale delle attività svolte. Per garantire un'analisi rigorosa e standardizzata, la Rugby Parma si avvale del **GHG Protocol**, il principale riferimento internazionale per la misurazione e gestione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG).

Nel contesto dell'elaborazione dei dati ambientali, l'analisi si concentra sugli ambiti di emissione definiti come Scope 1 e Scope 2:

- **Scope 1²⁴**: include le emissioni dirette derivanti dall'uso di benzina per autotrazione.
- **Scope 2**: copre le emissioni indirette generate dai consumi di energia elettrica. Per il calcolo delle emissioni indirette connesse ai consumi di energia elettrica, la Rugby Parma ha deciso di adottare un duplice approccio:

	EMISSIONI AL 30.06.2024		
	tCO ₂ e	KgCO ₂ e	KgCO ₂ e/kWh
Location base ²⁵	28,69	28.694,08	0,264
Market base ²⁶	54,34	54.344,86	0,5

Le emissioni di carburanti per autotrazione per le auto non di proprietà della flotta aziendale sono 6 tCO₂ equivalente.

²¹ Rispetto alla stagione sportiva precedente, la Società ha scelto di non rendicontare i consumi Idrici e di Gas Naturale a causa di un guasto alla rete idrica del Comune utilizzata dalla Rugby Parma per l'approvvigionamento d'acqua alle strutture societarie. Tale guasto ha causato diverse perdite significative d'acqua, con un conseguente aumento esponenziale dei consumi anche di Gas Naturale per il funzionamento della caldaia. Le perdite, quando rilevate, sono state prontamente riparate, e una nuova rete idrica a vista è stata installata per ovviare a futuri guasti. Il maggiore consumo di Gas Naturale e di acqua durante la stagione in analisi sono da attribuirsi alla mancata manutenzione della rete comunale, e non a inefficienze interne della Rugby Parma. Per la prossima stagione, la Società si impegna a rendicontare correttamente i consumi di acqua e Gas Naturale.

²² La benzina per autotrazione è usata esclusivamente per l'auto di proprietà della Rugby Parma, il dato per la stagione 2022/2023 non è disponibile.

²³ Il gasolio per autotrazione è usato esclusivamente per le auto non di proprietà della Rugby Parma e noleggate a lungo termine; per un periodo non inferiore a due anni. il dato per la stagione 2022/2023 non è disponibile.

²⁴ Come per i consumi anche per il calcolo delle emissioni non è stato considerato il Gas Naturale. Per gli esercizi futuri sarà premura della Società inserirlo nella rendicontazione. Per la stagione in analisi, le emissioni di Scope 1 (escluse le emissioni di Gas Naturale) equivalgono a 1 tCO₂ equivalente.

²⁵ I fattori di emissione location-based per la rete elettrica italiana sono molteplici. Tuttavia, i fattori di emissione più affidabili sono quelli pubblicati ogni anno da ISPRA, nel report sulla decarbonizzazione del sistema energetico nazionale. Questo report viene pubblicato tra aprile e giugno di ogni anno. Questi fattori sono utilizzati anche per il calcolo della carbon footprint di prodotto. Nel 2023, un kWh elettrico consumato in Italia ha emesso 0,264 kg di CO₂, secondo i fattori di emissione ISPRA.

²⁶ Il principale fattore di emissione per questo metodo è il residual mix, ovvero il mix energetico che rimane se si escludono le Garanzie d'Origine. In pratica, il residual mix rappresenta il mix energetico nazionale senza l'energia rinnovabile. Secondo questo metodo, le emissioni delle aziende che non acquistano energia rinnovabile sono molto più alte della media nazionale. Infatti, il metodo market-based incentiva le aziende ad acquistare energia da fonti rinnovabili. Per calcolare i kg di CO₂ per kWh elettrico secondo il metodo market-based dobbiamo sapere se il nostro fornitore acquista garanzie d'origine. Per i kWh prodotti da fonti rinnovabili, si considera un fattore di emissione pari a 0 kg di CO₂ per kWh elettrico. Nel 2023, il residual mix in Italia è stato pari a 0,5 kg CO₂ per kWh elettrico, secondo i fattori di emissione AIB.

NOTA METODOLOGICA

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità della Rugby Parma F.C. 1931 Società Cooperativa Sportiva Dilettantistica (di seguito e precedentemente anche "Rugby Parma", "Società", "Club" e "organizzazione") predisposto su base volontaria per la stagione sportiva 2023/2024 (periodo compreso dal 01.07.2023 al 30.06.2024) in linea con il periodo del bilancio di esercizio. Il presente documento rappresenta lo strumento di rendicontazione delle performance ambientali, sociali e di governance della Rugby Parma e delimita il percorso per gli anni a venire.

Il bilancio è redatto secondo la metodologia "with reference to the GRI Standard", gli standard di rendicontazione non finanziaria definiti dal Global Reporting Initiative – GRI. I GRI Standards rappresentano, ad oggi, lo standard maggiormente diffuso e distinto a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria.

Tutti i dati riportati all'interno del presente documento sono di derivazione interna e supportati da apposita documentazione conservata agli atti della Società.

Il presente bilancio è stato redatto con l'assistenza tecnico-metodologica di CP GreenLab S.b.r.l., che ha messo a disposizione le sue competenze senza nessun corrispettivo economico stante la comune visione dei valori di sostenibilità ed il rapporto di stima reciproca.



Per maggiori informazioni sul presente bilancio è possibile inviare una richiesta a: marketing@rugbyparma.it

GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso	La Rugby Parma F.C. 1931 Società Cooperativa Sportiva Dilettantistica ha riportato le informazioni citate all'interno del seguente GRI content index mediante l'opzione "with reference to" per il periodo compreso dal 01.07.2023 al 30.06.2024.
Utilizzo GRI 1	GRI 1 – Principi Fondamentali- versione 2021
GRI Sector Standard	[N.A.]

Informativa	Paragrafo	Note
GRI 2: Informativa generale 2021		
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione		
2-1 Dettagli organizzativi	La sede della Rugby Parma	
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	I valori di sostenibilità all'interno della governance di Rugby Parma	
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica	
2-5 Assurance esterna	Il presente Report non è sottoposto ad assurance esterna.	
Attività e lavoratori		
2-7 Dipendenti	Il valore delle persone di Rugby Parma	
2-8 Lavoratori non dipendenti	Il valore delle persone di Rugby Parma	
Governance		
2-9 Struttura e composizione della governance	I valori di sostenibilità all'interno della governance di Rugby Parma	
2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Non è presente una procedura formalizzata per la nomina e la selezione dei membri del massimo organo di governo e dei suoi comitati. Il consiglio di amministrazione viene eletto direttamente dall'assemblea dei soci, in conformità con le disposizioni normative vigenti. Questa modalità segue quanto stabilito dalla legge, senza ulteriori specifiche regolamentazioni interne.	
2-11 Presidente del massimo organo di governo	Il presidente del massimo organo di governo non è un alto dirigente dell'organizzazione	

2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Dato il ruolo cruciale del Consiglio di Amministrazione nella gestione degli impatti e date le dimensioni della Società non viene delegata la responsabilità per gestione degli stessi.	
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	I valori di sostenibilità all'interno della governance di Rugby Parma	La responsabilità di rivedere e approvare le informazioni riferite, inclusi i temi materiali, fa capo al massimo organo di governo. Tale procedura viene svolta con cadenza annuale, in occasione di una sessione dedicata del Consiglio di Amministrazione. Durante questo incontro, i dati e le informazioni rilevanti vengono esaminati e approvati, assicurando la coerenza con gli obiettivi aziendali e il rispetto delle normative applicabili.
Strategia, politiche e prassi		
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Durante la stagione sportiva in analisi non sono stati registrati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti	
2-28 Appartenenza ad associazioni	Le nostre squadre	
Coinvolgimento degli stakeholder		
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Gli Stakeholder ed il valore generato per Rugby Parma	
2-30 Contratti collettivi	Il 100% dei dipendenti inquadrati in contratti collettivi nazionali.	
GRI 3: Temi materiali 2021		
3-1 Processo per determinare gli argomenti materiali	Il percorso verso la materialità	
3-2 Elenco di temi materiali	Il percorso verso la materialità	

GRI 205: Anticorruzione 2016	
205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Durante il periodo di rendicontazione in analisi e quello precedente non sono stati registrati incidenti confermati di corruzione.
GRI 206: Comportamento anti competitivo 2016	
206-1 Azioni legali relative a comportamento anti competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Durante la stagione sportiva in analisi non sono stati registrati comportamento anti competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche
GRI 302: Energia 2016	
302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Impegno ambientale pagina 53
GRI 305: Emissioni 2016	
305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Impegno ambientale pagine 56 - 57
305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Impegno ambientale pagine 56 - 57
GRI 401: Occupazione	
401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Per il periodo di rendicontazione: - il turnover in entrata è stato del 60% di cui un donna con età >50 e due uomini uno con età tra 30-50 e uno con età >50; - il turnover in uscita è stato dello 0%.
401-3 Congedo parentale	Tutti i dipendenti indipendentemente dal genere hanno diritto al congedo parentale. Nessun dipendente ha usufruito del congedo parentale negli ultimi 12 mesi.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	
403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Durante il periodo di rendicontazione, sono state erogate ore di formazione finalizzate a fornire ai partecipanti le conoscenze e le competenze di base necessarie per affrontare situazioni di emergenza in ambito salute e sicurezza. La formazione ha trattato temi quali le tecniche di rianimazione di base, le manovre da eseguire in caso di ostruzione delle vie aeree e l'utilizzo del defibrillatore semiautomatico, contribuendo a sviluppare una maggiore preparazione nelle pratiche di primo soccorso.

403-9 Infortuni sul lavoro	Durante il periodo di rendicontazione in analisi non sono stati registrati infortuni sul lavoro.
403-10 Malattia professionale	Durante il periodo di rendicontazione in analisi non sono stati registrati casi di malattia professionale.
GRI 405: Diversità e pari opportunità	
405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	I valori di sostenibilità all'interno della governance di Rugby Parma e Il valore delle persone di Rugby Parma
GRI 406: Non discriminazione	
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Durante il periodo di rendicontazione in analisi e quello precedente non sono stati registrati episodi di discriminazione.
GRI 408: Lavoro minorile	
408-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Durante il periodo di rendicontazione in analisi e quello precedente non sono stati registrati fornitori che presentano un rischio di episodi di lavoro minorile.
GRI 415: Politica pubblica 2016	
415-1 Contributi politici	Durante il periodo di rendicontazione in analisi e quello precedente non sono stati effettuati contributi politici.
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	
417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Durante il periodo di rendicontazione in analisi e quello precedente non sono stati registrati episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi.
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	
418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Durante il periodo di rendicontazione in analisi e quello precedente non sono stati registrati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati.



RUGBY PARMA F.C. 1931
Via Lago Verde 6/a - 43124 PARMA
P.IVA 02617740341
marketing@rugbyparma.it

WWW.RUGBYPARMA.IT